

E-COMMERCE**Alibaba legt im Erlös kräftig zu**

HANGZHOU. Personalisierte Einkaufstipps und ein aufgemöbelter Lebensmitteldienst haben dem chinesischen Internet-Riesen Alibaba im Sommer ein dickes Umsatzplus beschert. Im zweiten Geschäftsquartal bis Ende September stiegen die Erlöse im Jahresvergleich um 40% auf 119 Mrd. chinesische Yuan (15,15 Mrd. Euro). (APA)

ERÖFFNUNG**Bipas neuer Look in Altenmarkt**

© Bipa/Christian Dusek

ALTENMARKT. „Als Drogeriefachhändler mit den österreichweit meisten Standorten sind wir stolz auf unsere neue Filiale im innovativen Layout“, freuen sich die Bipa-Chefs Thomas Lichtblau, Michael Paterno und Markus Geyer unisono anlässlich der Eröffnung in Altenmarkt/Salzburg. Das neue Ladenbaukonzept unterstreicht auf gesamt 400 m² Verkaufsfläche die Kompetenzen in den Bereichen Beauty, Pflege und Homecare.

Das Sortiment umfasst über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie bi good, Look by Bipa, Babywell, Bi Home und Bi Care. Auch bei dekorativer Kosmetik und Duft wurde die Marken-Erlebniswelt rundum redesignt. (red)



© Zoommp/AT

Modern in die Zukunft: Das innovative Hotelkonzept Jo&Joe zieht ins schwedische Möbelhaus am Westbahnhof ein.

Ikea sagt: Hey Joe!

Mit Jo&Joe zieht eine neuartige Mischung aus Hostel und Hotel in die oberen Etagen des Ikea am Westbahnhof.

WIEN. Die Accor-Marke Jo&Joe zieht 2021 in die oberen beiden Stockwerke des Ikea-Innenstadteinrichtungshauses am Wiener Westbahnhof ein. „Wir freuen uns sehr, dass wir das erste Jo&Joe im deutschsprachigen Raum für unseren City Store am Wiener Westbahnhof als Partner gewinnen konnten. Unsere Konzepte ergänzen einander optimal“, berichtet Ikea Österreich-Geschäftsführerin Viera Juzova. Die Zielvorstellung

definiert sie so: „Wir möchten das Einrichtungshaus zu einem Treffpunkt mitten in der Stadt machen. Und Jo&Joe möchte Reisende und Einheimische zusammenbringen.“

Zusammen und doch getrennt Jo&Joe bietet verschiedene Unterkunftsarten: Das Together gleicht Schlafsälen, in denen mehrere Personen übernachten können, inklusive modularer Raumeinteilung zur Wahrung

der Privatsphäre. Die sogenannten Yours sind Hotelzimmer für zwei oder drei Personen und Cabins sind Einzelräume mit Zugang zum Gemeinschaftsbad und einer Toilette.

Jo&Joe gehört zur Unternehmensgruppe Accor, die mit knapp 4.900 Hotels, Resorts und Apartmentanlagen in 110 Ländern reüssiert. Die Vision von Jo&Joe ist es, in die Hauptstädte Europas und der Welt sowie bedeutende Großstädte zu expandieren. (red)

Ein Getränk für die Biene

Honeytiser erfrischt biologisch und nachhaltig.

SALZBURG. Ein Erfrischungsgetränk am Puls der Zeit: Honeytiser ist weltweit das erste und einzige völlig bio-zertifizierte Erfrischungsgetränk auf Basis von Bio-Blütenhonig. Alle Inhaltsstoffe von Honeytiser sind aus streng kontrolliertem biologischem Anbau.

Mit dem Genuss ist auch die Nachhaltigkeit im Getränk verpackt: Honeytiser hat sich näm-

lich den Schutz der Bienen als klares Ziel gesetzt, unterstützt mit jeweils der Hälfte des Gewinns von jeder verkauften Dose.

„Ohne Bienen könnten wir nicht überleben – sie sind die Gradmesser der Natur“, ist für Hans-Peter Rausch, Erfinder des Honeytiser, der Gründungsgedanke des Erfrischungsgetränks schnell erklärt. (red)



© Honeytiser