

# Männer wollen Frauenquoten

Was macht Österreichs Unternehmerinnen und Unternehmer aus? Eine Studie der Volksbank gibt Einblick in den Alltag von Selbstständigen.

WIEN. Bereits zum zweiten Mal ist seitens der Volksbank in Zusammenarbeit mit dem Gallup-Institut eine Studie erschienen, die Einblicke in das Leben österreichischer Unternehmer gibt.

2019 lag der Fokus auf den weiblichen Selbstständigen: Vor welche Herausforderungen werden sie gestellt? Wie lassen sich Beruf und Familie vereinen? Und wie steht es um die Chancengleichheit? „Der Einfluss von Frauen auf die Gesellschaft ist aktuell so stark wie noch nie“, ist Gerald Fleischmann, Generaldirektor der Volksbank Wien AG, sicher. „Von West nach Ost, von Vorarlberg bis Wien: Erfolgreiche Unternehmerinnen sind quer durch das Land zu finden!“

## Immer mehr Frauen gründen ein Unternehmen

Familie, Beruf, Selbstständigkeit – vor allem Unternehmerinnen stehen beim Zeitmanagement vor Herausforderungen. Dennoch scheint dies Unternehmerinnen nicht abzuschrecken.

Im letzten Jahr wurden bereits rund 45% der Unternehmen von Frauen gegründet. Mehr als die Hälfte der Befragten waren der Meinung, dass Frauen ihr Unternehmen vor allem in „klassischen Frauenbranchen“ wie Mode, Beauty, Textil, Styling und Handel gründen. Dies entspricht jedoch nicht der Realität, da rund ein Drittel im Industriesektor selbstständig ist.

## Unternehmerinnen sind für den Haushalt zuständig

Im Rahmen der Studie wurden vier Themenbereiche abgefragt: Merkmale & Unterschiede, Leben & Herausforderungen, Antrieb & Erfolg, Bilanz & Vision.

Die Ergebnisse zeigen, dass Frauen in ihrer Funktion als Unternehmerinnen insgesamt zufriedener sind als Männer. Arbeiten



© Robert Polster

Gerald Fleischmann, Generaldirektor der Volksbank Wien AG.

Familienmitglieder im Unternehmen, steigt die Zufriedenheit insgesamt merklich, Unterschiede zwischen den Geschlechtern bestehen hier nicht. Betrachtet man die empfundene Work-Life-Balance, ist diese bei weiblichen Selbstständigen ausgewogener, obwohl sie im Haushalt stärker eingebunden sind: Laut eigener Angabe übernehmen Unternehmerinnen zwei Drittel der Aufgaben in Haushalt und Familie. Dieser Bereich bleibt also weiterhin eine Frauendomäne. Zumindest 70% der Unternehmerinnen denken, dass Kinder und Unternehmertum schwer zu vereinbaren sind; für 22% davon war es sogar sehr schwierig zu schaffen.

Interessant ist zudem, dass Befragte zufriedener sind, wenn Familienmitglieder im Unternehmen tätig sind.

## Hürden und Herausforderungen

Das sensible Thema der Chancen- und Geschlechtergleichheit wird von Unternehmerinnen und Unternehmern unterschiedlich beurteilt. Rund zwei Drittel der Männer geben – ähnlich wie die Frauen – an, dass im Berufsalltag keine Chancengleichheit für Frauen gegeben ist. Gleichzeitig sagen Männer aber auch, dass sie mehr Hürden im Unternehmerleben haben. Das sehen die Unternehmerinnen jedoch anders.

Bei der Frage nach Frauenquoten in Politik und Wirtschaft waren sich die Geschlechter wieder einig: Zwei Drittel der befragten Frauen sprechen sich dafür aus.

Bei den Männern hält zumindest jeder Zweite eine Frauenquote für sinnvoll.

Ziel der UnternehmerInnen-Studie war und ist es, zu erfahren, vor welchen Herausforderungen Unternehmer stehen, was sie antreibt und was sie inspiriert.

Gerald Fleischmann betont: „Als regionale Hausbank liegen uns die Bedürfnisse unserer Kommerzkunden am Herzen.“

Optimale Betreuung vor Ort in der Filiale oder online steht bei uns im Fokus, um die österreichischen Unternehmer bei den laufenden Geschäften und Neugründungen bestmöglich zu unterstützen!“



## Die Volksbank-Studie

### Im Interview:

Martha Schultz (WKÖ, Schultz Gruppe), Diana Langes-Swarovski (WSG Tirol & Real Fanatic), Klaudia Bachinger (WisR), Claudia Unterberger (Autohaus Hänfling), Eva Heckl (KMU Forschung Austria), Michelle Morik (Alpencamp Nenzing), Julia Fandler (Fandler Ölmühle). Repräsentative Stichprobe: 2.000 Unternehmer gesamt 2018 & 2019; bildet die Unternehmensstruktur nach Branchen und Unternehmensgröße ab. Die gesamte Studie online lesen unter:

[volksbank.at/unternehmerstudie](https://volksbank.at/unternehmerstudie)