

m destination

SalzburgerLand Winter ist
die Saison mit der höheren
Tourismus-Wertschöpfung **74**

Rauchzeichen D.A.S.-CEO
Johannes Loinger präzisiert
mögliche Strafen **77**

© D.A.S./Foto Wilke



Gästefeedback Mystery
Guesting am Attersee und
am Altausseer See **78**



© Tom Hansen

WINTERSAISON

*Niederösterreich
ist Winter-bereit*



© NLK/Pfeiffer

ST. PÖLTEN. 40,2 Mio. € beträgt die Wertschöpfung der niederösterreichischen Bergbahnen aus der vergangenen Wintersaison. „Dies belegt einmal mehr die regionalwirtschaftliche Bedeutung sowie die Attraktivität für unsere Wintergäste“, konstatierte Tourismuslandesrätin Petra Bohuslav bei der Präsentation einer Studie des FV für Seilbahnen. (pj)

Kein Brexit für unsere Tourismusaktivitäten!

Briten, Holländer, Dänen und Schweden lieben Österreich. Die ÖW kümmert sich drum, dass das auch so bleibt. **72**



© Ski amadé

Ski amadé Größter Skiverbund Österreichs will steigenden Umsatztrend weiterführen. **73**



© Jürgen Hammerschmid

Béla Béla Das neue Food-Konzept „Sharing“ erobert nun auch die Bundeshauptstadt. **76**