

m destination



SalzburgerLand Winter ist die Saison mit der höheren Tourismus-Wertschöpfung 74

Rauchzeichen D.A.S.-CEO Johannes Loinger präzisiert mögliche Strafen 77

© D.A.S./Foto Wilke

Gästefeedback Mystery Guesting am Attersee und am Altausseer See 78



© Tomi Hanselien

WINTERSAISON

Niederösterreich ist Winter-bereit



© NLK/Pfeiffer

ST. PÖLTEN. 40,2 Mio. € beträgt die Wertschöpfung der niederösterreichischen Bergbahnen aus der vergangenen Wintersaison. „Dies belegt einmal mehr die regionalwirtschaftliche Bedeutung sowie die Attraktivität für unsere Wintergäste“, konstatierte Tourismuslandesrätin Petra Bohuslav bei der Präsentation einer Studie des FV für Seilbahnen. (pj)

Kein Brexit für unsere Tourismusaktivitäten!

Briten, Holländer, Dänen und Schweden lieben Österreich. Die ÖW kümmert sich drum, dass das auch so bleibt. **72**



© Ski amadé

Ski amadé Größter Skiverbund Österreichs will steigenden Umsatztrend weiterführen. **73**



© Jürgen Hammerschmid

Béla Béla Das neue Food-Konzept „Sharing“ erobert nun auch die Bundeshauptstadt. **76**