

Eine für alle und alle für eine

Mehrwert für alle Beteiligten – für Kunden, die bei vielen Partnern ganz einfach Punkte sammeln können, und für die Partner, deren loyale und zufriedene Kunden öfter bzw. mehr einkaufen.

100 € und mehr ...!

Sparpotenzial

In relativ kurzer Zeit können Kunden bei geschickter Nutzung von Angeboten und Coupons über 100 € und einiges mehr sparen. Ab 200 gesammelten Punkten kann man seine Punkte z.B. direkt an der Kassa einlösen. Dabei wird der Einkaufswert der Punkte vom Gesamtbetrag direkt abgezogen.

”

Generell sehe ich nach einem Jahr: Der Wechsel zu Payback war der richtige Schritt.

Harald Bauer
dm



850.000

App-Downloads

Die Payback App wird immer beliebter, bereits mehr als 850.000 mal wurde sie heruntergeladen. Einer der großen Vorteile der App: Die Payback Coupons sind immer mit dabei.

815 Mio.

Coupons

Seit 2018 wurden 815 Mio. Coupons versendet, davon 600 Mio. digital. Besonders beliebt sind die Coupons zur Punktevervielfachung, da sie den Punktestand und die Ersparnis noch schneller wachsen lassen.

“

>3 Mio.

Kunden in Österreich

Österreich, als jüngstes Mitglied der globalen Payback Familie, zählt schon mehr als drei Millionen aktive Kunden.



1 P

1 Payback Punkt = 1 €-Cent

1.000 Payback Punkte = 10 €

”

Durch die im Programm mitwirkenden Partner können wir neue Zielgruppen erschließen und auch die Bindung unserer bestehenden Kunden erhöhen.

Gerhard Riesinger
Fressnapf

”

Durch gezielte, effiziente CRM-Maßnahmen können wir den Umsatz bestehender Kunden effizient steigern und Neukunden für unsere Tankstellen gewinnen.



Hannes Ainz
BP

“

“