



© Martina Berger

„Ein neuer Name stand nie zur Disposition“

Demner, Merlicek & Bergmann/DMB. mit neuer Corporate Identity für das Digital Age. Die Botschaft dabei: Die Marke ist wichtiger denn je.

••• Von Dinko Fejzuli

Vor zwei Jahren wurde der Change-Prozess eingeleitet und wird seither in der Gruppe dementsprechend kräftig vorangetrieben. Mit dem Ausbau von Strategie und Digital Content & Solutions und einer stärkeren, übergreifenden Einbeziehung von Media 1 in die Arbeitsprozesse hat sich die Gruppe zeitgemäß aufgestellt. Nun wurde auch das Erscheinungsbild weiterentwickelt – mit einem einheitlichen Markenkon-

zept, einem dynamischen Logo („Das Logo, das twittert“) und neuem Corporate Design, das auf der kreativen Heritage der Agentur aufbaut und die Anforderungen des Digital Age buchstäblich auf den Punkt bringt.

„Mit dem neuen Logo schaffen wir es, das Vorhaben, die Agentur unter der neuen Führung von einer inhabergeführten zu einer inhabergelenkten Marke zu wandeln, auszudrücken und zugleich unserem kreativen und strategischen Anspruch Ausdruck zu verleihen. Die Weiterentwicklung unserer CI-Strategie spie-

gelt all unsere Erfahrung, die kreative Power talentierter Mitarbeiter und eine deutlich ausgebaute Kompetenz für technologischen Change wider“, so Melanie Rönnfeld, Geschäftsführerin der DMB Holding.

DMB. positioniert sich neu

„DMB. bringt es auf den Punkt“ drückt den Wandel aus, in dem Beratung, Strategie, Kreation, Technology und Media treffsicher im neuen Corporate Design umgesetzt sind.

Der Designer und Art Director Constantin Demner, Gründer

von Studio Elastik (studioelastik.com), hat einen neuen Auftritt entwickelt. Dabei wurden Typo, Logo und Farbwelt neu gedacht und weiterentwickelt, die CI, durch den Change Prozess getragen, nachgeschärft. „Erfolgreiche Rebrandings berücksichtigen die DNA des Unternehmens. Es war uns wichtig, das Erscheinungsbild aufzufrischen, zu verdichten und nicht das Rad neu zu erfinden“, so Constantin Demner.

Gleichzeitig positioniert sich DMB. neu: Nach „DMB“ folgt ein Punkt. Mariusz Jan Demner zu