



© Christian Joast (5)

MEDIENEVENT

ORF-Programmpräsentation

NEUES JAHR. Bei der ORF-Programmpräsentation 2020 trafen sich am Donnerstag, den 7. November, Entscheidungsträger aus Medien, Wirtschaft und Kultur. Die Veranstaltung zählt zu den jährlichen Highlights der Szene. Neben der Verleihung der ORF-Awards wird das Programm für das kommende Jahr präsentiert.

„Die Programmpräsentation führt eindrucksvoll die gesamte Bandbreite des ORF-Angebots vor Augen und zeigt in geballter Form, warum der ORF einer der erfolgreichsten öffentlich-rechtlichen Sender Europas ist. Zielgruppengerecht präsentieren die unterschiedlichsten trimedialen ORF-Angebote Highlights der Contentsäulen Information, Kultur, Sport und Unterhaltung“, sagt ORF-Generaldirektor **Alexander Wrabetz**. „Diese Vielzahl öffentlich-rechtlicher Benchmark-Produktionen entsteht im Auftrag unserer Stakeholder – der Österreicherinnen und Österreicher, die uns, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des ORF, ihr tägliches Vertrauen entgegenbringen. Dieses ist unser höchstes Gut.“

Eingeladen 1. ORF-Generaldirektor Alexander Wrabetz; 2. Oliver Böhm (CEO ORF Enterprise) und Martin Biedermann (Kommunikationschef ORF, CEO ORF Marketing Creation); 3. Mariusz Jan Demner (DMB) und Claudia Stöckl (ORF); 4. Silvia Schneider (ORF); 5. Joachim Feher (RMS), Oliver Böhm und Doris Ragetté (RMS).



2



3



4



5

KARRIERE



© Sabine Hertel

Clemens Oistic Ein Wechsel in der Chefredaktion des Newsportals von Heute.at: Die Leitung der Digitalredaktion übernimmt der bisherige Chefreporter Clemens Oistic. „Mein Ziel ist es, den begonnenen Wachstumskurs weiter fortzusetzen – auch inhaltlich. Wir wollen mit unverwechselbaren Reporterleistungen die Relevanz weiter erhöhen und den Gesprächsstoff im Land vorgeben“, sagt Oistic über seine neue Position.



© Riva Verlag

BUCHTIPP

Erklär mir, als wäre ich fünf

EINFACH. Kinder stellen tausend Fragen. Wir Erwachsenen hingegen trauen uns oft nicht mehr, genau nachzufragen, schließlich müssten wir es ja längst wissen. Bedauerlicherweise werden viele Themen kompliziert erklärt. Doch es geht auch anders!

Dieses Buch ist für all die wissensdurstigen Menschen geschrieben worden, die sich nicht damit abfinden wollen, etwas nicht zu verstehen.

riva Verlag,
208 Seiten, ISBN:
978374230283-0



© Böhlau Verlag

BUCHTIPP

Erfolgreiche Frauen in den Medien

MACHT. Wer in den Medien präsent ist, bestimmt, wie wir die Welt sehen. Immer öfter sind Frauen die Machtfaktoren im Newsroom. Nadja Sarwat führte Interviews mit Medienfrauen, zeigt die Entwicklung von Frauenkarrieren in den Medien und analysiert die neuen Frauenbilder: Powerfrauen, die in den Medien Präsenz zeigen, von wonderwoman bis zur working mom, von der #metoo-Bewegung zu Maßnahmen für gerechte Bezahlung.

Böhlau Verlag Wien,
265 Seiten, ISBN:
9783205208938