



Amazon dominiert das heimische Onlinegeschäft weiterhin unangefochten.

Onlineboom ohne Ende, Amazon weit voraus

Eine Studie von EHI und Statista in Kooperation mit dem Handelsverband erfasst die größten Onlineshops in Österreich und der Schweiz.

... Von Christian Novacek

Auf den E-Commerce-Märkten von Österreich und der Schweiz wird das Wachstum prolongiert: Die 250 umsatzstärksten Onlineshops beider Märkte konnten in 2018 zweistellig zulegen. Allerdings: In beiden Ländern findet dieses Wachstum

vorwiegend an der Spitze statt; entsprechend bleibt die Marktkonzentration in Österreich und der Schweiz konstant auf hohem Niveau.

„Die Umsätze der Top-250-Webshops wurden mit 3,2 Mrd. Euro in luftige Höhen geschraubt“, konstatiert Handelsverband-Geschäftsführer Rainer Will. Eine halbe Mrd. € mehr als im Vorjahr wurde erzielt,

was einer Erlössteigerung von +16,3% entspricht.

Die Top-10-Onlineshops erzielen mit gut 1,6 Mrd. € höhere Umsätze, als die Plätze 11 bis 250 zusammengefasst. „Der Branchenprimus Amazon konzentriert allein ein Viertel aller Umsätze auf sich, noch ohne Berücksichtigung des Marktplatzgeschäfts“, führt Will weiter aus. Er folgert: „Für die meisten der

12.000 restlichen heimischen Austro-Onlineshops bleibt daher wenig vom E-Commerce-Kuchen übrig.“

Online-Boom

Die mehr als 16% Erlössteigerung im heimischen Onlinehandel bekommen im Vorjahresvergleich noch mehr Gewicht; da belief sich die Steigerung nämlich noch auf halbwegs überschaubare 9,2%.