

DEUTSCHLAND

**Real-Übernahme
wird geprüft**

BONN. Das deutsche Bundeskartellamt will die geplante Übernahme von 87 Standorten der Supermarktkette Real durch Deutschlands größten Lebensmittelhändler Edeka genauer unter die Lupe nehmen; die Wettbewerbsbehörde kündigte eine vertiefte Prüfung des Erwerbs an. (APA)

KONZERNE

**Nestlé prescht mit
der Ampel vor**

© Nestlé/Darrin Vanselow

FRANKFURT/VEVEY. Der weltgrößte Nahrungsmittelkonzern Nestlé führt ab kommendem Jahr den Nutri Score in Österreich und weiteren Ländern Europas ein. Das Unternehmen werde im ersten Halbjahr 2020 damit beginnen, die Nährwert-Ampel auf Lebensmittelverpackungen in Österreich, Deutschland, Belgien, Frankreich und der Schweiz zu drucken.

Der Konzern werde den Nutri Score über den Zeitraum von zwei Jahren auf Produkten anbringen, die komplett zum Konzern gehörten, sowie auf Frühstückscerealien der Gemeinschaftsfirma Cereal Partners Worldwide. „Unser Ziel ist es, in jeder Produktkategorie eine der gesündesten Optionen anzubieten“, sagte Marco Settembri (Bild), Chef von Nestlé für Europa, den Nahen Osten und Nordafrika. (APA)



© Spar/PG Studios

Hubert Stritzinger, Leiter der Tann, erhielt für seine Verdienste um die Fleischerbranche den goldenen „Lukullus“.

Gold für Stritzinger

Den goldenen „Lukullus“ für verdiente Persönlichkeiten erhielt Hubert Stritzinger, der langjährige konzernale Leiter der Tann.

SALZBURG/ZELL AM SEE. Fünf Mal erhielt Spar in diesem Jahr den „Lukullus“, die höchste Auszeichnung der Fleischbranche. Er wird von der AMA Marketing alle zwei Jahre vergeben.

Bei der diesjährigen Preisverleihung in Zell am See erhielt der langjährige (und mittlerweile pensionierte) Leiter der Tann Fleisch- und Wurstwarenbetriebe, Hubert Stritzinger, den goldenen Lukullus. Weiters holten der Spar-Gourmet in der Wiener

Taborstraße sowie der Inter-spar-Hypermarkt in Deutschlandberg die Trophäe.

Der ehemalige Betriebsleiter der Tann Dornbirn, Ernst Marte, sowie der ehemalige Sortimentsmanager für Fleisch und Wurst bei Maximarkt, Alois Michlmayr, erhielten darüber hinaus den bronzenen „Lukullus“ für besondere Leistungen im Qualitätsmanagement.

Teilnahmeberechtigt am Lukullus-Wettbewerb sind alle

Fleischerfachgeschäfte Österreichs. 2019 haben sich knapp 100 Fleischerfachgeschäfte und LEH-Standorte beworben.

Über den Sieg entscheiden anonyme, unangemeldete Store-Checks durch insgesamt 34 Expertinnen und Experten. Diese bewerteten Kriterien wie den Gesamteindruck des Sortiments, die Präsentation der Produkte, den Umgang mit der Ware und die Fachkompetenz des Personals. (red)



© Christian Jungwirth

Otto macht bei Payback mit

E-Commerce-Partner fürs Multibonusprogramm.

GRAZ/WIEN. Payback hat mit Otto einen der größten heimischen E-Commerce-Player als Partner gewinnen können. Insgesamt umfasst das Payback-Partnerportfolio bereits über 100 Mitstreiter im stationären und im Online-Handel.

Mehr als drei Mio. Kunden des Multipartner-Bonusprogramms können nun auf ottoversand.at punkten. Bei Abschluss einer Be-

stellung wird die Payback-Kundennummer eingegeben, und die Punkte werden aufs Payback-Kundenkonto gutgeschrieben.

„Mit Payback haben wir einen Partner mit langjähriger, internationaler Loyalty-Erfahrung an unserer Seite, der uns optimal dabei unterstützt, unser Kundenerlebnis auf das nächste Level zu heben“, so Otto-Chef Harald Gutschi. (red)