

luxury

brands&retail



TICKENDER NEWCOMER

Die Uhren-Brand Anonimo startet auf dem österreichischen Markt

Seite 12



DIGITALES BEWERTUNGSTOOL

Algorithmus ermittelt den Marktpreis von Luxushandtaschen aus zweiter Hand

Seite 19



HOT & COOL

HOCHKARÄTIGE FARBENPRACHT



Luxus ist steter Wandel

Evolutionstheorie Was als besonders erstrebenswert und wertvoll angesehen wird, gilt nicht immer und für alle. Luxus ist relativ – und immer auch von Kultur und Zeitgeist geprägt. Das thematisieren derzeit zwei spannende Ausstellungen in Leipzig und in Abu Dhabi.

Seite 4

Golden Oldies

Boom bei Vintage-Uhren

Das Geschäft mit Secondhand-Uhren brummt. Jetzt steigen auch Hersteller und traditionelle Händler ein.

09

Ein Tick mehr

Kunsthandwerk de luxe

Interview mit Sandrine Stern, die als Head of Creations die Ästhetik der Patek Philippe-Zeitmesser bestimmt.

11

Jubiläumstanz

Highlight der Ballsaison

Der Hofburg Silvesterball feiert heuer seinen 50. Geburtstag und präsentiert sich besonders glanzvoll.

22