

SHORT

Ein besonderes
Rosen-Bouquet



Rose Rouge wurde von Meisterparfumeur Julien Rasquinet kreiert.

Paris. In Rose Rouge, der neuen Duftkreation von Van Cleef & Arpels, präsentiert sich die Königin der Blumen von einer ganz neuen Seite. Die Kombination der feinen Blütenessenzen mit Holznuancen, einem Hauch von zartbitterem Kakao, Vetiver, Patchouli, Schwarzer Johannisbeere und Moschus ist ungewöhnlich und ein wenig exzentrisch, aber sehr stimmig und um 130 € im exklusiven Fachhandel zu haben. (red)

Ein Hauch von Exotik
und Mystik



Patchouli d'Angkor: opulenter Duft in einem puristisch-eleganten Flakon.

Paris. Die von üppiger Vegetation überwucherte Tempelanlage von Angkor Wat in Kambodscha lieferte Parfumeurin Nathalie Lorse die Inspiration für den neuen Boucheron-Duft.

Die Hauptrolle spielen zwei sehr unterschiedliche Patchouli-Essenzen, die von rauchigem Guajac-Holz, weißem Moschus und würzigem Bourbon-Pfeffer begleitet werden. (red)

Dufte Memoiren des
Meisterparfumeurs



Die Mizensir-Kollektion gibt es in Österreich exklusiv bei Le Parfum.

Sevilla. 1999 präsentierte Meisterparfumeur Alberto Morillas, auf dessen Konto zahlreiche Klassiker wie Flower by Kenzo, Acqua di Gio von Armani, CK One von Calvin Klein oder Goldea von Bulgari gehen, unter dem eigenen Label Mizensir einige Duftkerzen.

Heute umfasst das exklusive Potpourri auch 25 Eau de Parfums, die alle von Kindheitserinnerungen, Reiseerlebnissen oder besonderen Leidenschaften ihres Schöpfers inspiriert sind. (red)

Ein Traum aus *Seide*

Exklusive Kooperation: Beldona und Fabric Frontline kreierten den Luxus-Kimono „Silky Safari“.

BRITTA BIRON

Baden-Dättwil. Feine Schokolade, edler Käse und hochwertige Uhren – für diese Produkte ist die Schweiz bekannt. Bei Luxusdessous denkt man dagegen eher an italienisches Dolce Vita oder französische Nonchalance, aber tatsächlich haben in diesem Bereich auch die Eidgenossen sehr Feines zu bieten.

„Wir freuen uns über dieses schöne Gemeinschaftsprojekt mit Fabric Frontline.“

GREGOR A. HÜNI, CEO BELDONA



Japanischer Schnitt, afrikanisches Muster und Schweizer Handwerkskunst ergeben zusammen ein prächtiges Kleidungsstück.

Beste Beweis sind die Kreationen der Luxury Edition, mit denen die zum Wäschekonzern Triumph gehörende Marke Beldona jede ihrer Kollektionen krönt.

Streng limitiert ...

Ein im wahrsten Sinne des Wortes echtes Schmuckstück ist das auf nur 300 Exemplare limitierte schwarze Dessous-Set aus feinsten Spitze aus der aktuellen Weihnachtskollektion. Denn das i-Tüpfelchen ist eine abnehmbare, 24karat-vergoldete Kette mit einem Schmuckelement aus Swarovski-

Kristallen des Schweizer Designer-Labels Molokai.

Aber es geht noch ein wenig exklusiver, wie das Gemeinschaftsprojekt mit dem Zürcher Seidenspezialisten Fabric Frontline zeigt, dessen Foulards und Schals es hinsichtlich Qualität und Design mit jenen von Hermès ohne weiteres aufnehmen können.

... auf nur 100 Stück

„Gemeinsam haben wir ein einmalig schönes, zeitloses Kleidungsstück kreiert, das die Kernkompetenzen von beiden Firmen wun-

derbar vereint“, sagt Beldona-CEO Gregor A. Hüni über den Kimono „Silky Safari“.

Das Muster, das die Designer von Fabric Frontline entworfen und von Hand gezeichnet haben, basiert auf einem Entwurf aus den 90er-Jahren und zeigt ein Potpourri der Tierwelt Afrikas mit künstlerisch verfremdeten Porträts von Nashorn, Gepard, Löwe, Nilpferd, Zebra, Gorilla, Flamingo, Impala, Kranich und Nashornvogel. Unterstrichen wird das markante Muster durch die zurückhaltend-elegante Farbkombination aus Dunkelblau und Cremeweiß.

Einziger Wermutstropfen ist nicht der Preis, der ist mit 498 CHF (ca. 550 €) sogar ziemlich günstig angesichts der aufwendigen Herstellung, dem edlen Material und der hohen Exklusivität durch die Limitierung auf nur 100 Stück. „Silky Safari“ gibt es jedoch nur in ausgewählten Beldons-Boutiquen und im Online-Store, der allerdings auch nur Schweiz-intern versendet.

Kooperationspartner Fabric Frontline ist in Sachen E-Commerce internationaler aufgestellt und versendet seine Foulards, Schals, Krawatten, Einstecktücher und Fliegen weltweit.



Erhältlich ist die Edition ab 1. Dezember in Montblanc-Boutiquen und im Fachhandel.

Montblanc Hommage an große Charaktere

Walt Disney-Edition

Hamburg. Von Homer bis Franz Kafka, von Andy Warhol bis John F. Kennedy, von Mahatma Gandhi bis Albert Einstein – seit 2009 würdigt Montblanc mit der „Great Characters“-Serie außergewöhnliche Menschen, deren Wirken die Geschichte nachhaltig geprägt hat. Die jüngste Edition ist Walt Disney gewidmet, der die Spielfilmtechnologie durch seine Innovationen maßgeblich beeinflusste und zahlreiche unvergessene Figuren auf zum Leben erweckte.

Das Design, das gemeinsam mit der Walt Disney Company entwickelt wurde, greift viele dieser Werke auf – von der Einschienebahn im Disneyland Park, über das Porträt von Micky Maus bis zur die Multiplan-Kamera.

Die Serie besteht aus der Special Edition, der Limited Edition (die je 1901 Exemplare von Füllfederhalter und Rollerball beziehen sich auf Disneys Geburtsjahr) und den 90 Füllfederhaltern der Artisan Edition. (red)

Aston Martin Vom Hundebesitzer bis zum Festival-Fan wurde beim Zubehör des Luxus-SUVs DBX an alle gedacht

Chice & praktische Accessoires für unterwegs

Gaydon. Für seinen neuen Luxus-SUV namens DBX hat Aston Martin elf exklusive Zubehörpakete entwickelt, mit denen sich das Fahrzeug perfekt an persönliche Hobbies und Aktivitäten oder den individuellen Lifestyle anpassen lässt.

Für Hobby und Freizeit

So bietet das Snow Pack eine Skitasche, Dachträger und Schneeketten, aber auch – analog zur Sitzheizung – einen Stiefelwärmer, und das Touring Pack wartet mit einem vierteiligen Gepäckset, Satteltaschen, einem verschließbaren Stauraum unter dem Beifahrersitz sowie einem Erste-Hilfe-Set auf.

Auf die Bedürfnisse von Hund & Herrl ist das Pet Pack zugeschnitten und bietet eine Trennwand, einen speziellen Stoßstangenschutz, der dafür sorgt, dass scharfe Hundekrallen die Lackierung nicht beschädigen, und eine mobile Hundewaschanlage.

Im Event Pack finden alle, die gern in der freien Natur dinieren oder Festivals besuchen, nützliche Accessoires – vom modularen Picknickkorb über die Picknickdecke und spezielle Sitzgelegenheiten bis zur Regenschirm-Aufbewahrung.

An kein besonderes Hobby gebunden ist das Essential Pack mit Organizern und Halterungen für Ordnung im Innenraum. (red)



Der Organizer für die Mittelkonsole steckt täglichen Kleinkram locker weg.