

Merry Christmas

Vienna Ballhaus: Weihnachtsfeiern von besinnlich bis ausgelassen.

BRITTA BIRON

Wien. Lästige Pflichtübung oder Highlight des Arbeitsjahres – in den meisten Unternehmen fällt die Weihnachtsfeier eindeutig in die zweite Kategorie, weiß Hannah Neunteufel, deren Vienna Ballhaus zu den Top-Eventlocations Wiens zählt: „Das teambildende Incentive ist in unserer Hochleistungsgesell-

Firmenweihnachtsfeier auch sind, sieht Neunteufel aber auch Gemeinsamkeiten: „Der Trend geht ganz klar in Richtung stimmungsvoller und festlicher Rahmen. Die dekorative Gestaltung des Raums und auf den Tischen, aber auch Live-Musik nehmen einen immer höheren Stellenwert ein.“

Auch der traditionelle Christbaum ist für viele Kunden ein Muss, und das Vienna Ballhaus hat jedes Jahr ein besonders prächtiges Exemplar zu bieten: eine knapp sechs Meter hohe, festlich geschmückte Nordmanntanne.

„Es geht bei Firmenweihnachtsfeiern nicht mehr allein um das gemeinsame Dinner und die eventuell

danach stattfindende Party – die Gäste einen wirklich unvergesslichen Abend erleben sollen“, erläutert die Eventspezialistin.

Damit die Feier lange in Erinnerung bleibt, greifen immer mehr Kunden auf eine Fotobox zurück: „So ein Tool lockert die Gesellschaft auf und trägt immens zur guten Stimmung bei.“

Apropos Stimmung. Wenn die Belegschaft aus Partytigern besteht, die gern „bis in die Puppen“ feiern, ist das im Vienna Ballhaus auch kein Problem. Denn zusätzlich zum Ballsaal gibt es noch das weitläufige Kellergewölbe, in dem bis 4 Uhr Früh ungeniert gefeiert und getanzt werden kann.



Der festlich geschmückte Christbaum und weihnachtliche Deko stehen hoch im Kurs.

„Stimmungsvolle Inszenierungen liegen aktuell sehr im Trend.“

HANNAH NEUNTEUFEL, GESCHÄFTS-FÜHRERIN VIENNA BALLHAUS

schaft wichtiger denn je. Ein ehrliches Danke der Company kommt immer gut an – mit einer schön inszenierten Feier und erstklassiger Bewirtung zeigen die Chefs Wertschätzung für die Leistung und den Einsatz ihrer Mitarbeiter.“

In welchem Rahmen die Weihnachtsfeier stattfindet, ist Geschmackssache, und wie bei allen Events gilt auch hier die Devise: Alles ist möglich. Ein stimmungsvoller Empfang mit Kerzenschein, Punsch, Maroni und köstlichen Keksen im winterlich dekorierten Garten, ein chices Cocktailsetting mit Flying Dinner, ein großes Galadinner im Ballsaal oder eine ausgelassene Party.

Individuell & feierlich

Manche Kunden kommen schon mit ganz konkreten Wünschen, anderen fehlt noch die zündende Idee und die verlassen sich dann gern auf die Kreativität von Neunteufel und ihren Eventspezialisten.

So unterschiedlich die Vorstellungen und Wünsche zur perfekten



Raumgestaltung und Tischdekoration sorgen für ein stimmungsvolles Ambiente.

medianet

SHOPPING GUIDE 2020

800 Lifestyle- & Beautyadressen in Österreich
Special 2020: Beauty-Marken „Made in Austria“

Silvia Schneider

15
JAHRE
JUBILÄUMSAUSGABE

NEU!
ab
Dezember

www.shoppingguideaustria.at | f ShoppingGuideAustria

IMPRESSUM

Medieninhaber:
medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda
Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer
Verlagsleiter: Bernhard Gily

medianet luxury brands&retail
Chefredakteurin: Sabine Bretschneider (sb)
Leitende Redakteurin: Britta Biron (bb)
Consulting: Monika Athanasiadis

Lektorat: Christoph Strolz **Grafik/Produktion:**
Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate Schmid **Druck:** Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H., 3580 Horn.
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 Mediengesetz:
medianet.at/news/page/offenlegung

Für weiterführende Informationen steht Ihnen Alexandra Otto
Mail: a.otto@medianet.at oder Tel. +43 676 3457222 gerne zur Verfügung!