

medianet



19. Jahrgang
No. 2191

Euro 4,-

Freitag,
29. November 2019

Chefsache Phil Hewson, Erich Falkner, Fred Reiss & Patrik Partl, Brokkoli, über die Agentur der Zukunft **12**

Imagetransfer Deep Nature Product bringt den Hanf von der Nische ins Regal **52**



Evolution Schwerpunkt der neuen Ausgabe ist die subjektive Bewertung von „Luxus“



© Martina Berger

Daten und Distribution wälzen die Branche um

Gewista-CEO Franz Solta: Wie man ein Massenmedium maßschneidert, indem man an digitalen Schrauben dreht. **6**



Liebe Leserinnen und Leser,
am **13. Dezember 2019**
erscheint die letzte Ausgabe
von **medianet** vor den
Weihnachtsfeiertagen.
Erste Ausgabe im neuen Jahr:
Freitag, 10. Jänner 2020.



ERFOLG IN ROT-WEISS-ROT.

EINFACH UNSCHLAGBAR: FÜR IHREN WERBEERFOLG LIEFERT NIEMAND MEHR CONTENT AUS UND FÜR ÖSTERREICH ALS DER ORF. **ENTERPRISE.ORF.AT**

BUCHEN SIE ERFOLG.

ORF 1 ORF 2 ORF III ORF SPORT+ ORF.at ORF TV ORF nachlese

BUCHEN SIE ERFOLG.

ORF **ENTERPRISE**