

medianet



19. Jahrgang
No. 2191

Euro 4,-

Freitag,
29. November 2019

Chefsache Phil Hewson, Erich Falkner, Fred Reiss & Patrik Partl, Brokkoli, über die Agentur der Zukunft **12**

Imagetransfer Deep Nature Product bringt den Hanf von der Nische ins Regal **52**



Evolution Schwerpunkt der neuen Ausgabe ist die subjektive Bewertung von „Luxus“



© Martina Berger



Daten und Distribution wälzen die Branche um

Gewista-CEO Franz Solta: Wie man ein Massenmedium maßschneidert, indem man an digitalen Schrauben dreht. **6**

Liebe Leserinnen und Leser,
am **13. Dezember 2019** erscheint die letzte Ausgabe von **medianet** vor den Weihnachtsfeiertagen. Erste Ausgabe im neuen Jahr: **Freitag, 10. Jänner 2020.**





ERFOLG IN ROT-WEISS-ROT.

EINFACH UNSCHLAGBAR: FÜR IHREN WERBEERFOLG LIEFERT NIEMAND MEHR CONTENT AUS UND FÜR ÖSTERREICH ALS DER ORF. ENTERPRISE.ORF.AT

BUCHEN SIE ERFOLG.



BUCHEN SIE ERFOLG.






