



© Katharina Schiffl (4)

AUSTRIACUS

Kreativität in Österreich

TROPHÄEN. Im Rahmen der Verleihung des Austriacus, des österreichischen Bundeswerbepreises, am 21. November wurden in der Wirtschaftskammer Wien insgesamt 39 Preisträger gekürt. Unter dem Vorsitz des Markenexperten **Thomas Börgel** zeichnete die 17-köpfige Austriacus-Jury aus den 258 Siegerprojekten der Landeswerbepreise die Gewinner in zwölf Kategorien – nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung – mit Gold, Silber oder Bronze aus. Auch in der Sonderkategorie „Kreativwirtschaftsgeschichte 2019“, die von der Kreativwirtschaft Austria vergeben wird, wurde ein Preis vergeben. „Die heute prämierten Projekte beweisen einmal mehr, wie innovativ und kreativ Österreichs Unternehmen sind“, betonte WKÖ-Präsident **Harald Mahrer** vor den Gästen. (red)

Red Carpet 1. Angelika Sery-Froschauer (FV Werbung und Marktkommunikation), WKÖ-Präsident Harald Mahrer, ORF-Generaldirektor Alexander Wrabetz, Jürgen Tarbauer (Fachgruppe Wien, Werbung und Marktkommunikation); 2. Markus Deutsch (Fachverbandsgeschäftsführer Werbung und Marktkommunikation) und Michael Straberger (Präsident österreichischer Werberat); 3. Karin Seywald-Czihak (CEO ÖBB Werbung) und Daniela Prem (ÖBB); 4. Walter Ilk und Matthias Fierlinger (beide Eventwerkstatt); 5. Vinzenz Stimpfl-Abele (Kommunikationsexperte), Gabriela Stimpfl-Abele (IAA Austria) und Manfred Leodolter (Showconnection).



KARRIERE



© Lars Tenes

Marketingexpertin

Seit Anfang November zeichnet Ilona Vanicek als neue Marketingleitung verantwortlich und wird in dieser Position die Marketingstrategie der SAP Österreich weiterentwickeln und vorantreiben. Davor war die Marketingexpertin in unterschiedlichen IT-Unternehmen tätig, zuletzt als Chief Marketing Officer und Enterprise Growth Leader des österreichischen Softwareherstellers Celum, wo sie unter anderem für das Unternehmenswachstum in der D-A-CH-Region, in Großbritannien und Nordeuropa verantwortlich war.



© Benevento

Benevento, 600
Seiten, ISBN:
13 9783710900808

BUCHTIPP

Die Geschichte einer Zeitung

QUALITÄT. Seit der Gründung der Bundesrepublik gibt es keine politische, gesellschaftliche oder wirtschaftliche Debatte ohne die *Frankfurter Allgemeine Zeitung*. Sie prägt nicht nur die Diskussionen, sondern setzt Themen in Politik, Wirtschaft und Kultur. Die geschichtliche Aufarbeitung der FAZ gibt neue Einblicke in die vergangenen 70 Jahre. Peter Hoeres recherchierte viele Jahre im FAZ-Umfeld und sprach mit zahlreichen Akteuren.



© Diogenes Verlag

Diogenes, 288
Seiten, ISBN:
9783257070699

BUCHTIPP

Einladung zum Leben und Schreiben

LEBEN. Schreiben heißt für Doris Dörrie, das eigene Leben bewusst wahrzunehmen. Wirklich zu sehen, was vor unseren Augen liegt. Oder wiederzufinden, was wir verloren oder vergessen haben.

Doris Dörrie denkt in diesem einzigartigen Buch über das autobiografische Schreiben nach, gibt Tipps und kreative Anleitungen. Und sie legt gleich selbst los und erzählt hinreißend ehrlich von ihrem eigenen Leben.