

**ROSAM.GRÜNBERGER****PR-Beratung für „1001 Dach“**

ANDAU/WIEN. Der Winzer Erich Scheiblhofer ist mittlerweile nicht mehr „nur“ für seinen hochqualitativen Wein bekannt, sein Weingut zeichnet sich auch durch eine nachhaltige Arbeitsweise aus. „Wir legen sehr viel Wert auf die nachhaltige Produktion unserer Weine, und dazu zählt natürlich auch die Energiegewinnung. Noch dazu sind wir am sonnenreichsten Ort Österreichs zu Hause, für Photovoltaik herrschen bei uns also die besten Bedingungen“, so Scheiblhofer.

**Burgenländische Solarkraft**

Gemeinsam mit der Initiative „Tausendundein Dach“ hat der Andauer Winzer das größte private Solar-Kraftwerk im Burgenland errichtet; PR-Beratung erhält er dabei von Rosam. Grünberger: „Wir sind stolz darauf, die Familie Scheiblhofer seit über drei Jahren auf ihrem Erfolgsweg begleiten zu dürfen“, erzählt Agentur-Geschäftsführerin Silvia Grünberger.



© Erich Scheiblhofer

**Erich Scheiblhofer**

Der Andauer Winzer setzt auf Nachhaltigkeit und die PR-Expertise von Rosam.Grünberger.

# Nur ein Buzzword?

Tue Gutes und rede darüber: Nachhaltigkeits-PR muss vor allem eines sein – glaubwürdig.



© Himmelhoch PR/Nadja Nemetz

Daniela Haraszi, Director Strategy & Events, und Eva Mandl, Gründerin und Geschäftsführerin von Himmelhoch PR.

WIEN. Das Thema Nachhaltigkeit ist längst kein Nischenthema mehr, sondern in der Mitte der Gesellschaft angekommen – und so wird auch in der PR immer mehr Wert darauf gelegt, Nachhaltigkeit medial sichtbar zu machen. Dies bestätigt auch Eva Mandl, Gründerin und Geschäftsführerin von Himmelhoch: „Wir betreuen Kunden aus allen Bereichen der Wirtschaft, von Handel, über Gastronomie und Gesundheit bis hin zu Mode – und in sämtlichen Branchen sind wir gefordert, Themen rund um den Bereich Sustainability vermehrt zu kommunizieren.“

**Planung von Presseevents**

Für den Kunden Hermann, der Pilze zu hochwertigen Fleisch-Alternativen verarbeitet, kümmert sich Himmelhoch nicht nur um die klassische Pressearbeit, sondern auch um die Planung und Umsetzung von Pressevents und Blogger-Kooperationen. „Für das Engagement in puncto Nachhaltigkeit wurde Hermann

zuletzt mit der Auszeichnung Trigos 2019 für ‚regionale Wertschaffung‘ gewürdigt. Außerdem erhielt das Unternehmen im Juni die bronzene Trophäe des begehrten oberösterreichischen Wirtschaftspreises Pegasus in der Kategorie ‚Zukunftshoffnungen‘“, so Mandl.

Im Rahmen der medianet xpert.awards wurde Himmelhoch nicht nur zur besten PR-Agentur des Landes, sondern auch zur zweitbesten heimi-

schen Livemarketing-Agentur gekürt – und auch hier spielt Nachhaltigkeit, Stichwort Green Events, eine immer wichtigere Rolle. „Für das kulinarische Wohl der Gäste will gesorgt sein – hier zeichnet sich ein klarer Trend zu Regionalität und Nachhaltigkeit ab“, hebt Daniela Haraszi, Director Strategy & Events bei Himmelhoch, hervor.

**Umweltfragen im Vordergrund**

Immer stärker nachgefragt werden aber auch Veranstaltungs-Locations mit Umweltzertifizierung, ein ressourcenschonendes Abfall-Management oder auch eine gute Anbindung an den öffentlichen Verkehr, sodass die Besucher ihr Auto getrost daheim stehen lassen können.

Die Herausforderungen der Nachhaltigkeitskommunikation? „Transparenz und Glaubwürdigkeit sind in der PR unerlässlich – geht es jedoch um Nachhaltigkeit, dann gilt dies umso mehr“, weiß Mandl zu berichten. (har)

”

*Transparenz und Glaubwürdigkeit sind in der PR unerlässlich.*

**Eva Mandl**  
Himmelhoch

“