



© LK/Alexander Danner (4)

AUSGEZEICHNET

Die Säfte des Landes

FRUCHTIG. Die steirische Landwirtschaftskammer hat unter dem strengen Auge einer 14-köpfigen Expertenjury die besten Natursäfte des Landes auf das Podest gehoben. Mit **Gertrude** und **Franz Schneeflock** aus Thannhausen, **Wolfgang Lang** aus St. Johann/Herberstein und **Johanna** und **Alois Kaufmann** gab es heuer gleich drei Doppelsieger unter den Obstveredlern.

„Direktsäfte vom Bauernhof schmecken einfach besser, sie sind ehrliche Getränke und gesunde Durstlöscher“, erklärte LK-Steiermark-Vizepräsidentin **Maria Pein**. „Die Nachfrage nach Säften aus der Region sowie vom Bauernhof steigt kontinuierlich“, freute sich auch Verkostungschef **Georg Thünauer**. (red)

1. Das Siegerfoto; 2. Das doppelt erfolgreiche Duo Silke Flicker und Wolfgang Lang; 3. Auch Gertrude und Franz Schneeflock waren zweifach erfolgreich; 4. Zwei Mal Gold für Johanna und Alois Kaufmann.



© Amuse Bouche

Walter Skalnik (Brau Union) mit Kiran Khetarpal, Top-Lehrling Service des Steigenberger Herrenhof Wien, beim Zapfen der Gösser-Spezialitäten Naturradler und Stiftszwickl.

AMUSE BOUCHE

Pros(i)t den Siegern!

SIEGEREHRUNG. Über 700 Repräsentanten der Tourismusbranche würdigten bei der Siegerehrung von Amuse Bouche die Leistungen der kulinarischen Nachwuchsstars beim „12. Wettkampf der Top-Lehrlinge“. Als Partner sorgte die Brau Union mit einer feinen Bierauswahl dafür, dass „verantwortungsvoll“ gefeiert wurde.

Haute Cuisine

Kulinarisch verwöhnt wurden die Gewinner und Gäste von **Christoph Stiglitz** mit einem Flying Dinner. **René Molnar** (Hotel Bristol Wien) überraschte mit einer Vorspeise von einer „Live-Cooking-Station“ auf der Bühne, im Garten zeigte Grill-Weltmeister **Adi Bittermann** sein Können. (red)

KARRIERE



© Lidl Österreich

Torsten Friedrich

Mit 1. Dezember hat Alessandro Wolf bei Lidl Österreich sein Amt als neuer Vorsitzender der Geschäftsleitung angetreten, per 1. Jänner 2020 steht ihm Torsten Friedrich als Stellvertreter zur Seite. Der 42-Jährige verfügt über eine profunde Vertriebsexpertise und ist seit 2002 im Unternehmen; zuletzt verantwortete er als Bereichsvorstand den Bereich Vertrieb bei Lidl International.



© SodaStream

Rüdiger Koppelman

Nach zwei erfolgreichen Jahren als Geschäftsführer SodaStream in Frankreich wird Rüdiger Koppelman mit 1. Jänner 2020 neuer SodaStream-General Manager von Österreich und Deutschland. Die beiden Länder stellen die weltweit wichtigsten Märkte für den israelischen Konzern dar; Koppelmans Hauptaufgabe wird es sein, die Marktdurchdringung zu beschleunigen.

TERMINE

EuroShop 2020 In drei Monaten öffnet „The World's No. 1 Retail Trade Fair“ ihre Pforten – rund 2.300 Aussteller aus 60 Nationen werden 16 Hallen des Düsseldorfer Messegeländes belegen. Ein detailliertes Programm gibt es ab Jänner, die EuroShop-App fungiert als Messeguide. 16.–20. Februar 2020, Messe Düsseldorf

Good Night Retail Zweimal im Jahr lädt der Handelsverband zu „Good Night Retail“. Bei Cocktails haben Händler, Dienstleister und Start-ups die Möglichkeit zum Networking. 13. Februar 2020, Stadtbär, Hanuschgasse 3, 1010 Wien



© Lobsters

PRODUKT DER WOCHE

Hummer ohne Hummer

MADE IN AUSTRIA. Die Getränkebranche sprudelt vor Produktinnovationen, es muss nicht immer der klassisch-süße Softdrink sein. In letzter Zeit besonders hoch im Kurs: Getränke mit einer bitteren Note.

Die bei Spar erhältlichen „Lobsters“ (engl. „Hummer“) verdanken ihren Namen dem dahinterstehenden Unternehmer Christoph Humer und kommen in den Geschmacksrichtungen Bitter Lemon, Ginger Ale, Lemon Mint und Tonic Water daher – für die sanfte Bitternote sorgt Chinin. Geeignet als Filler oder pur. (haf)