

„Benchmark für innovatives Arbeiten“

Bene thematisiert mit der neuen Imagekampagne unter dem Motto „Challenge Everything“ die Transformation unserer Arbeitswelten.

••• Von Paul Christian Jezek

Technologische Errungenschaften, vom Internet der Dinge bis zur Künstlichen Intelligenz, beeinflussen unsere Gesellschaft, in der Führungskultur findet ein Paradigmenwechsel statt, und der Anspruch an die Arbeit, sinnstiftend zu sein, „kommt“ vehementer denn je.

Vor diesem Hintergrund des beständigen Wandels stellt Bene Arbeitswelten (übrigens seit bald 230 Jahren) auf die Probe: Wenn sich die Arbeit verändert, wie verändert sich der Arbeitsplatz? „Wir sind ein Unternehmen mit Tradition, aber absolut kein traditionelles Unternehmen“, meint Geschäftsführer Michael Fried. „Arbeitsplätze sind heute dehnbar und Prozesse beweglich – das ist eine Veränderung, die für alle Unternehmen eine Herausforderung bedeutet und der sich Bene als Benchmark für innovatives Arbeiten stellt.“

Abwarten und Kaffee trinken
Schon vor einigen Wochen hat Bene gemeinsam mit Nespresso das innovative Möbel Coffee Nooxs präsentiert, das anhand der neuesten Trends der Arbeitswelt entwickelt wurde und die optimale Integration von Kaffeemaschinen ins Office Setting ermöglicht.

„Dass Kaffee eine wichtige Rolle am Arbeitsplatz und für die Unternehmenskultur spielt, ist keine Neuigkeit“, schmunzelt Fried. „Er erleichtert und verbessert die persönliche Interaktion zwischen Mitarbeitern, was auf deren Produktivität einzahlt.“



Evolution der Arbeitswelt

„The world is changing. Workplaces are changing. People are changing. And so are we.“ Die Kampagne „Challenge Everything“ wurde von der Wiener Agentur We Make Stories kreiert.



Michael Fried
Geschäftsführer
Sales, Marketing
und Innovation
bei Bene.