

**HYUNDAI***Mega-Investition  
in Zukunftsthemen*

SEOUL. Hyundai will stärker in mobile Zukunftstechnologien investieren. Die vor wenigen Tagen angekündigte „Strategy 2025“ sieht Investitionen von 46,3 Mrd. € vor. Das Geld soll in den nächsten sechs Jahren in Forschung und Entwicklung „und die weitere Sondierung künftiger Technologien“ fließen.

Der aktuelle Strategieplan soll auf zwei geschäftlichen Eckpfeilern stehen – smarte Mobilitätsgeräte und smarte Mobilitätsdienstleistungen. Der Gerätebereich soll neben Fahrzeugen und Flugautos auch Robotertechnik umfassen. (APA)

**FIAT CHRYSLER***Produktion in  
Serbien sinkt*

© FCA

KRAGUJEVAC. Die serbische Tochter von Fiat Chrysler hat die Produktion heuer weiter zurückgefahren. Im Betrieb im zentralserbischen Kragujevac wurden seit Jahresbeginn nur rund 40.000 Autos vom Typ „500 L“ hergestellt; im Vorjahr waren es noch etwa 60.000 gewesen. Fiat hatte im Jahr 2008 den serbischen Autobauer Zastava mit dem Werk Kragujevac übernommen, der dort Autos auf Basis einer alten Fiat-Lizenz produziert hatte. (APA)

# Next Generation

Der neue Opel Insignia feiert im Jänner auf dem Brüsseler Automobilsalon seine Weltpremiere.



© Opel Automobile (2)

Alle Insignia-Modellvariationen sind ausschließlich mit energieeffizienten Voll-LED-Lichtsystemen erhältlich.

WIEN. Schärfer, dynamischer, sicherer – und noch heller. So fährt Opel mit seinem Top-Modell Insignia in die Zukunft. Weltpremiere und Bestellstart feiert das Opel-Flaggschiff auf der Automesse in Brüssel (10. bis 19. Jänner 2020). Optisch fallen vor allem die schlank gestalteten Scheinwerfer auf. Das neue adaptive IntelliLux LED Pixel-Licht verfügt zudem jetzt über 84 LED-Elemente – pro Scheinwerfer –, was dafür sorgt, dass sie schneller und präziser als bisher reagieren.

**Mehr Sicherheit nach hinten**

Die Limousine Grand Sport und der Kombi Sports Tourer kommen in der neuen Generation erstmals mit einer digitalen Rückfahrkamera daher, um die Sicherheit nach hinten weiter zu verbessern. Kombiniert mit dem radarbasierten Rückfahrassistenten, warnt das System beim Rückwärtsausparken vor querendem Verkehr. Viele weitere Assistenzsysteme wie Front-

kollisionswarner mit automatischer Gefahrenbremsung und Fußgängererkennung sowie das Head-up-Display ergänzen das Portfolio.

**Deutsche Präzisionsarbeit**

Mit einem Top-Infotainment-Angebot inklusive großem Touchscreen und Fahrerinfodisplay sind Insignia-Fahrer und -Passagiere immer bestens vernetzt. Das Notrufsystem E-Call ist auf Wunsch ebenso an

Bord wie der Wireless Charger in der Mittelkonsole – für kabelloses Aufladen von kompatiblen Smartphones.

„Der neue Insignia führt die mutige und klare Opel-Designphilosophie weiter“, sagt Opel-Designchef Mark Adams. „Die neue Front unterstreicht den sportlich-eleganten Charakter. Der Insignia wirkt niedriger, breiter und spiegelt deutsche Präzision bis ins kleinste Detail wider.“ (red)



Klare, schnörkellose Linien bestimmen die Heckansicht des neuen Insignia.