

”

Die Konferenz in New York war natürlich organisatorisch und logistisch ein riesiger Aufwand – aber auch ein einzigartiger Erfolg.

Josef Mantl
CEO JMC

“



© Martina Berger

Connecting people: Wien bis New York

Als Bindeglied zwischen Communitys und Kontinenten schafft Josef Mantl mit seiner JMC digitale und analoge Plattformen.

•• Von Nadja Riahi

Es ist ein Grund zum Feiern: Die Full-Service-Agentur „JMC – Josef Mantl Communications GmbH“ wird zehn Jahre alt. Aus gegebenem Anlass sprach medianet mit dem Grün-

der und Geschäftsführer über die Entstehung der Agentur, ihre Eigenmarken und die Zukunft. Eine Reise von Graz nach Wien, über Boston, New York City und wieder zurück.

„Als Schulsprecher, stellvertretender Bundesschulsprecher und Landesobmann der Stei-

rischen Schülerunion habe ich schon im Teenageralter Veranstaltungen organisiert, Menschen mobilisiert und mich mit Marketing auseinandergesetzt“, erzählt Mantl. „Ich hatte bei Veranstaltungen immer den Anspruch ‚Full House‘: Das ist die oberste Prämisse, wenn unter-

schiedliche Menschen netzwerken sollen. Effektive Promotion war schon immer der Schlüssel“, so Mantl weiter. Nach der Matura zieht es den gebürtigen Grazer nach Wien an das Juridicum. Seine extracurricularen Tätigkeiten setzt er fort: „Als Studienvertreter habe ich bereits mit Anfang