



© Michael Jeuter (2)

Best of Marketing, der Weihnachtsabend des Marketing Club Österreich, mit Georg Wiedenhofer (Präsident MCÖ), Christian Rausch (Marketingleiter Billa), Kaitlyn Chang (CCO Kobza and the Hungry Eyes), Andreas Martin (Agenturleiter Porsche Werbeagentur), Max Mondel und Niko Pabst (GF MCÖ, v.l.).

## Weihnachtliche Clubmomente

Der Marketing Club Österreich lud zu einem besinnlichen Zusammensein.

WIEN. Einen stimmungsvollen weihnachtlichen Clubabend verbrachte der Marketing Club Österreich am Montag im Alm Advent Dorf am Wiener Messeplatz. Der Abend bot nicht nur eine spannende Best of Marketing-Präsentation, sondern auch ein festliches Miteinander mit köstlicher Feuerzangenbowle und feinen Schmankerln.

Es wurde gestaunt, geplaudert und gelacht. Es war ein sichtlich gelungener Abend mit 130 gutgelaunten Clubmitgliedern und

Gästen. Auch sie haben die Gelegenheit genutzt, gemeinsame Erlebnisse auszutauschen und auf ein erfolgreiches Jahr anzustoßen. Darunter waren unter anderem: **Martin Heimhilcher** und **Jürgen Tarbauer** (WKW), **Georg Grassl** (Henkel), **Andreas Ladich** (Flughafen Wien), **Ralph Hofmann** (Palmers), **Jochim Feher** (RMS), **Ruth Fritzer** (UniCredit), **Manfred Gansterer** (Futura), **Pablo Di Biase** (Tabacoland), **Melanie Rondonnell** (Swatchgroup) u.v.m. (*red*)



130 Clubmitglieder und Gäste fanden sich im stimmungsvollen Rahmen ein.

# invitario

## SMARTER EINLADEN

Software für smartes  
Teilnehmermanagement:  
von der Einladung bis zum  
Check-in am Event.



invitario.com

hello@invitario.com

(01) 361 361 0