



#### Corporate Public Events (B2P)

luna.agency gewann für den Event Bond in Motion Gold. Silber ging an indeed! Kommunikations- & Dienstleistungs GmbH, Bronze verdiente sich D. Swarovski Tourism Services GmbH.



#### Consumer Events (B2C)

Gold nahm Schullin mit dem Tudor-Event mit nach Hause. Silber ging an die Chaka2 GmbH, über Bronze freute sich Kesch Event& Promotion.



#### Exhibition Events (B2B, B2C, B2P)

Mit dem Event Doppelmayr Interlpin 2019 gewann mac messe- und ausstellungcenter Service GmbH die Kategorie. Silber ging an die BWT AG, Bronze holte sich die WB Production GmbH.



#### Public Events Charity/Social/Cultural (P2P)

Die Ivents Kulturagentur holten sich mit dem Grazer Silvester Spektakel 2018 Gold. Platz zwei ging an WB Production GmbH, Platz drei an die Brainsworld Design Agency.



#### Public Events Sports (P2P, B2P)

Der Tag des Sports der KGP Events GmbH holte Gold. Silber ging an die Österreichische Fußball Bundesliga, Bronze an die Sportfestivals Salzburg.



#### Gesamtkommunikation (B2B, B2C, B2P)

Mind-Set konnte mit Nespresso – The Magic Inside die Kategorie für sich entscheiden. Knapp dahinter: Ideal Live Marketing GmbH und Kesch Event & Promotion GmbH.



#### Mitarbeiter Events (B2E)

Ideal Live Marketing GmbH richteten die Pearle Lichtblicke aus und konnten so Gold holen. Und auch Platz zwei ging in dieser Kategorie an die Ideal Live Marketing GmbH. Platz drei belegte die cargo-partner GmbH.



#### Kongresse (B2B, B2C, B2P)

Der EU Kongress Graz 2018 und das Bürgerforum am Grazer Hauptplatz bescherte der Company Code Werbe GmbH Gold. Silber ging an Ideal Live Marketing GmbH, über Bronze freute sich Uppercut creative circus Ucc GmbH.



#### Corporate Events (B2B)

Die 200-Jahrefeier Wienerberger brachte der Stargate Group Werbeagentur GmbH Gold ein. Silber ging an pi-five Eventmarketing GmbH, Bronze an FuchsundFreunde.