

medianet



19. Jahrgang
No. 2193

Euro 4,-

Freitag,
13. Dezember 2019

Botschafter Gerlinde Riedl, *stadt wien marketing-Geschäftsführerin, über Events als starke Wiener Marken* **12**

Kaufleute Nah&Frisch-Chef Hannes Wuchterl *über die Nähe zum Kunden* **42**



Anwaltsprofis Michael Krüger und Ronald Bauer *über ihre Philosophie* **62**

© z.Vg.



© Loop

„Sind Alternative zu den großen Beraterfirmen“

Michael John, Gründer der kreativen Digital-Agentur Loop, blickt auf ein „beispielloses Wachstum“ zurück. **6**

www.bellutti.at

BELLUTTI
Out of Home

GREEN PRINTING & WERBETECHNIK

PLAKATIV
Green Printing

www.greenprinting.at

Liebe Leserinnen und Leser

Die nächste Printausgabe erscheint am **Freitag, 10. Jänner 2020**. medianet wünscht schöne und erholsame Feiertage!



ERFOLG IN ROT-WEISS-ROT.

EINFACH UNSCHLAGBAR: FÜR IHREN WERBEERFOLG LIEFERT NIEMAND MEHR CONTENT AUS UND FÜR ÖSTERREICH ALS DER ORF. ENTERPRISE.ORF.AT

BUCHEN SIE ERFOLG.

BUCHEN SIE ERFOLG.