



Herausgeber
Oliver Jonke
[o.jonke@medianet.at]

Editorial

You are not alone

Liebe Leserinnen und Leser!

Sie haben beschlossen, Verantwortung zu tragen und führen ein Unternehmen? Dann haben Sie möglicherweise auch schon die Erfahrung gemacht, dass es mitunter Situationen gibt, in denen Sie sich Unterstützung bei der Entscheidungsfindung gewünscht haben. Einen Sparringpartner, einen vertrauenswürdigen, aufmerksamen Zuhörer, einen Freund, der Ihnen ehrliches Feedback gibt und sein professionelles Know-how mit Ihnen teilt.

Natürlich finden Sie im Idealfall diese Ansprechpartner in Ihrem Team, doch die unternehmerische Realität zeigt immer wieder, dass einige Probleme nicht mit denselben Denkmustern lösbar sind wie jene, durch die sie ursprünglich entstanden sind. Die Lösung so mancher Aufgaben macht eine neutrale Sicht von außen erforderlich: genau dafür gibt es Unternehmensberatung.

Für Kostenrechnung, Personalwesen, Preis- und Sortimentspolitik, Unternehmensbewertung, Changemanagement im digitalen Wandel, Vertriebsstrategien oder die Definition von Prozessabläufen uvm.

Sie haben eigentlich alles im Griff und sehen zurzeit nicht, in welchem Bereich Sie Unterstützung bräuchten? Oft gibt es dennoch zusätzliches Potenzial für Verbesserungen ... Hier ein Beispiel: Das Gallup Institut hat 2012 in einer Befragung von Unternehmen in 34 Ländern erhoben, dass hohe emotionale Bindung von Mitarbeitern ans Unternehmen die Produktivität um durchschnittlich 21% und die Rentabilität sogar um 22% erhöht. Auch Fredrickson und Losada haben in ihrer 2005 publizierten Studie den Zusammenhang zwischen wertschätzendem Umgang und signifikant besseren Unternehmensergebnissen nachgewiesen. Doch Achtung: Sehr häufig kor-

reliert die Einschätzung über den eigenen Führungsstil nicht mit der Wahrnehmung der Mitarbeiter. Die gute Nachricht ist allerdings, dass man das gezielt verbessern kann, wie Reinhard Haller in „Das Wunder der Wertschätzung“ beschreibt. Er empfiehlt die gezielte Implementierung und nachhaltige Sicherstellung von Wertschätzungskultur in allen Unternehmensbereichen.

Lernen Sie in diesem Dossier verschiedene Aspekte zum Thema Unternehmensberatung näher kennen. Es entstand im Auftrag der Berufsgruppe Unternehmensberatung in der Wiener Fachgruppe für Unternehmensberatung, Buchhaltung und Informationstechnologie (UBIT) unter Mitwirkung von Experten aus der Praxis.

Eine gewinnbringende Lektüre wünscht Ihnen
Oliver Jonke

Inhalt



Dossier: Unternehmensberatung

Coverfoto: © PantherMedia/Wavebreakmedia Ltd.

3 Zukunft gestalten KMU verstehen

4 Persönlich soll es sein! Der Round Table über gute Unternehmensberatung



© Katharina Schiffl

9 Es muss verkauft werden Fünf geniale Tipps, wie KMU ihre Absatzchancen erhöhen

10 (Firmen-)Kultur wirkt immer Zentraler Wettbewerbsfaktor

11 Gesunde Verbesserungen BGM bringt mehr Erfolg

12 Da hast Du's! Hilfe bei der Firmenübergabe



© PantherMedia/avemario

13 DSGVO: Besser als ihr Ruf bei richtigem Einsatz

14 Der wahre Wert UBIT-Experten kennen ihn

16 Großes Wachstum

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Diese Sonderausgabe wurde von medianet unter Mitwirkung der Fachgruppe UBIT Wien erstellt.

Konzept: Oliver Jonke (Herausgeber)
Kontakt: o.jonke@medianet.at

Leitender Redakteur dieser Ausgabe:
Paul Christian Jezek (pj)

Lektorat: Christoph Strolz **Grafik/Produktion:**
Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion/**
Lithografie: Beate Schmid **Druck:** Ferdinand
Berger & Söhne Ges.m.b.H., 3580 Horn
Erscheinungsort: Wien **Stand:** Oktober 2019

Für den Inhalt verantwortlich:
Fachgruppe UBIT Wien



**Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:**
abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100