

# Weiter Richtung Zukunft

Hinter der Salzburger Digitalagentur elements liegt ein bewegtes Jahr. Nach dem Zusammenschluss mit valantic setzt man Kurs auf ein erfolgreiches Jahr 2020.



© elements

SALZBURG. Beständiges Wachstum – unter diesem Credo lässt sich die Entwicklung der Salzburger Digitalagentur elements in den vergangenen Jahren zusammenfassen. Nach dem Zusammenschluss mit dem deutschen Digitalisierungsspezialisten valantic im vergangenen Jahr ist auch das Team weiter angewachsen – ein rasanter Anstieg, wenn man den Beginn mit nur sechs Partnern 2002 herimmt.

„Wir haben elements 2002 zu sechst gegründet und sind dann über die Zeit auf 120 Mitarbeiter angewachsen. Parallel dazu hat sich – quasi als Spin-off – die Software Pimcore entwickelt, mit der wir mittlerweile weltweit aktiv sind“, erläutert Patrick Edelmayr, Co-Gründer

## Agenturleitung

Roland Dessovic, Patrick Edelmayr und Dietmar Rietsch bilden das Executive Board bei elements.

und -Geschäftsführer bei elements.

Die ersten Kunden der Agentur kamen vor allem aus dem Tourismusbereich, auch, weil die Branche als eine der ersten in Österreich die Wichtigkeit der Digitalisierung erkannt hat. „Der Tourismus war schon immer sehr internetaffin, man hat in dem Bereich in Österreich schnell kapiert, dass sich damit gute Vertriebs- und Marketingmodelle aufbauen lassen“, so Edelmayr. Begonnen hat man damals mit Kunden wie Ski Amadé, Panorama Tours, aber auch mit der Wiener Börse.

## Status quo

Heute steht man bei etwa 300 Kunden, die aktiv betreut werden. „Das Gute an elements ist,

dass wir nicht ein, zwei große Key-Accounts haben von denen wir abhängig sind, sondern ein breites Kundenportfolio mit solidem Wachstum“, erzählt Edelmayr. Auch beim stark gewachsenen Kundenstamm blitzen die Wurzeln von elements durch. „Knapp die Hälfte unserer Kun-

## Salzburger Know-how

### Als Digitalagentur ist elements vorn dabei

Die Full Service-Digitalagentur elements wurde 2002 gegründet und fusionierte 2017 mit Salzburgs Content-Agentur Punkt & Komma. Im letzten Jahr folgte für elements, die unter anderem Kunden wie Audi, Palfinger oder Intersport betreut, der nächste Entwicklungsschritt – der Zusammenschluss mit dem internationalen Digitalisierungsspezialisten valantic.

Die bisherigen Geschäftsführer Patrick Edelmayr, Roland Dessovic und Dietmar Rietsch werden neben ihrer Rolle bei elements zusätzlich Partner bei valantic.