



© ORF/BBC/Doc White/naturepi.com

Nachgefragt

Vom Klassiker „Universum“, über die „Landkrimis“ bis zu „Vier Frauen und ein Todesfall“.

Der kanadische Video-on-Demand-Kanal Green Channel baut sein Programm um ein Doku-Paket von der ORF-Enterprise aus.

Deal mit Huawei

Auch der chinesische Technologieriese Huawei setzt für sein neues Video-on-Demand-Portal Huawei Video auf fiktionale Unterhaltung aus Österreich. Nach dem Quotenerfolg im italieni-

Destinationen auf der ganzen Welt fliegen. Passagieren über den Wolken zahlreiche Fiction-Highlights wie ausgewählte Folgen der „Vorstadtweiber“, „Walking on Sunshine“ und zahlreiche „Tatort“-Krimis sowie „Stadtkomödien“ angeboten. In luftigen Höhen gibt es auch die „Universum“-Naturfilme „Geheimnisvolle Eichhörnchen“, „Österreich – Die Kraft des Was-

tionspaket und die ORF-Kulinariksendungen „Aufgetischt – Unterwegs zum kulinarischen Lebensgefühl“ und „Eingeschenkt“. Der Online-Kanal watch-it.tv bietet seinen Kunden künftig die Sendungen „Techno Sapiens – Die Zukunft der Spezies Mensch“, „Bauen für die Stadt der Zukunft“, „Urban Mining – Die Stadt als ewige Rohstoffquelle“, „Wie Gewalt entsteht“ und „Im Reich der Königselefanten – Das Tembe-Wildreservat in Südafrika“ aus dem Portfolio von ORF/3sat sowie die Naturdokumentationen „Der Flug der Eule“, „Die letzten Nomaden“ an.

Verkäufe bis nach Kanada

Der kanadische Sender Love Nature setzt auf die aktuellen „Universum“-Höhepunkte „Brahmaputra – Der große Fluss vom Himalaya“, „Faszinierende Karibik“ und „Wildes Griechenland“.



© ORF/Dietmar Mathis



© ORF/Hubert Mear

schen Fernsehen werden 2020 17 Folgen aus der „Tatort“-Reihe, die ersten vier Staffeln von „Schnell ermittelt“ und neun Staffeln von „Vier Frauen und ein Todesfall“ in Italien, San Marino und dem Vatikan abrufbar sein. In Summe lizenziert Huawei bei der ORF-Enterprise 130 Stunden rot-weiß-roten Content.

Kooperation mit der AUA

Und auch Austrian Airlines, Österreichs Botschafter mit der rot-weiß-roten Heckflosse, lässt ORF-Inhalte zu 130

sers“ oder „Kuba – Die wilde Revolution“ zu sehen. Ebenso mit an Bord ist die Kulinarik-Reihe „Beer-tastic!“ mit Conrad Seidl.

Und last but not least ist auch bei den ÖBB ORF-Content auf Schiene. Im Railnet der Züge stehen unter anderem mehrere „Landkrimis“, „Stadtkomödien“, „Tatort“-Filme und jeweils die erste Staffel von „CopStories“ sowie „Echt Fett“ zum Abruf bereit. Auch „Beer-tastic!“ und ausgewählte „Universum“-Filme sollen den Fahrgästen die Reise mit den ÖBB verkürzen. (red)