



© Bonbonball (4)

PRÄSENTATION

Der Bonbonball naht

AUSBLICK. Bei der feierlichen Vorstellung des offiziellen Programms des 71. Wiener Bonbonballs fanden viele bekannte Gesichter den Weg ins Hilton Vienna Plaza, darunter Entertainer **Alfons Haider**, Ex-Dancing Star **Martin Leutgeb**, der langjährige Dancing Star-Juror **Hannes Nedbal** und „Dancer Against Cancer“-Organisatorin **Yvonne Rueff**.

Veranstalter **Heinz Alphonsus** und Moderatorin **Kati Bellowitsch** führten durch den Abend, Manner, Heindl und viele weitere Süßwarenspezialisten kredenzt Naschereien. Der Ball findet am 21. Februar im Wiener Konzerthaus statt. (haf)

1. Kati Bellowitsch (l.) mit Veranstalter Heinz Alphonsus und Vanessa Klinka (Marketing-assistentin Alphonsus); 2. Alfons Haider mit zwei Tänzerinnen des Europaballett St. Pölten; 3. Yvonne Rueff mit Hannes Nedbal; 4. Manfred Ehrenhofer, Geschäftsführer von Sigma Vinum.



© Wels Marketing & Touristik

Stadtrat Peter Lehner, Bürgermeister Andreas Rabl, Egbert Holz (Hauptsponsor Maxenter Wels), Peter Jungreithmair (Veranstalter, Geschäftsführer der Wels Marketing & Touristik GmbH und Welser Christkind GmbH, v.l.).

SAISONBEGINN

Eislaufen in Wels

STARTSCHUSS. Die Welser „Eis-8erBahn-Saison“ wurde feierlich eröffnet: Zum bereits fünften Mal verwandelt sich der Stadtplatz heuer in eine 800 m² große, spektakuläre Echteisfläche.

Zum kostenlosen Probelauf fanden sich Hunderte Kinder und Eislaufbegeisterte ein.

Zahlreiche Besucher am und rund um das Eis kamen auch zur offiziellen Eröffnung um 17 Uhr mit Bürgermeister **Andreas Rabl**. Die „Jungen Römer“ zeigten ihre Eishockeykünste und unter dem Motto „Fire & Ice“ wurde den Besuchern und Gästen eine atemberaubende Feuershow gezeigt, bevor die Eis-8erBahn offiziell durch die Partner und Sponsoren der Wels Marketing & Touristik GmbH und der Welser Christkind GmbH eröffnet wurde.

Bis einschließlich 25. Februar kann auf der Eisbahn gekurvt und gestöckelt werden. (red)

KARRIERE



© Schlumberger/Mila Zytko

Benedikt Zacherl

Die Schlumberger Wein- und Sektellerie hat einen dritten Geschäftsführer: Das Team um Arno Lippert und Herbert Jagersberger wird um Benedikt Zacherl erweitert, der die Verantwortung für das Österreich-Geschäft und die Exportagenten übernimmt. Der Jurist ist seit 2008 im Unternehmen tätig und führte zuletzt die Geschäfte der Vertriebs Tochter „Top Spirit“.



© Henkel/www.vojtechnik.com

Jaroslava Haid-Jarkova

Führungswechsel bei Henkel: Jaroslava Haid-Jarkova ist neue General Managerin von Henkel Laundry & Home-care. Die gebürtige Tschechin war zuletzt als Direktorin für das weltweite WC-Hygiene-Business in der Konzernzentrale in Düsseldorf verantwortlich. Sie folgt auf Georg Grassl, der sich nach 30 Jahren bei Henkel in verschiedenen Positionen neuen Aufgaben zuwenden will

TERMINE

BioFach Die Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel findet parallel zur Vivaness, der internationalen Fachmesse für Naturkosmetik, statt. 12.–15. Februar, Messezentrum 1, Nürnberg

EuroShop 2020 In einem Monat öffnet „The World's No. 1 Retail Trade Fair“ ihre Pforten. Rund 2.300 Aussteller aus 60 Nationen werden 16 Hallen des Düsseldorfer Messegeländes belegen. Ein detailliertes Programm gibt es seit Kurzem auf der Website, die kostenlose EuroShop-App fungiert als Messeguide. 16.–20. Februar, Messe Düsseldorf



© NÖM

PRODUKT DER WOCHE

Eiweißpower

PROTEINBOMBE. Das Nöm Pro-Sortiment erfreut sich wachsender Beliebtheit – und wächst um sechs Produkte an. Die Range, die sich durch hohen Proteingehalt bei wenig Kalorien auszeichnet, wurde um fünf Fruchtjoghurtsorten (Erdbeere, Heidelbeere, reife Kirsche, Mango und Vanille) und einen zusätzlichen Nöm Pro-Drink, Sorte Café, ergänzt.

Die 350 g-Flasche enthält 35 g Eiweiß, was den Drink insbesondere für Kraftsportler attraktiv macht. Weiteres Plus: Der Drink ist ungekühlt haltbar und fettarm. (haf)