

# m destination



**In der Wolke** Daten sind auch im Tourismus eine neue Währung **68**

**Aus der Schachtel AUA** offeriert neue Modelle für Luftfahrt-Fans **68**

**Auf der Plattform ÖHV** analysiert Buchungsverhalten der Österreicherurlauber **66**

© Florian Lechner



© Salzburg Sportwelt



© Heinz Toperczer

**Jürgen H. Gangoly**

**Charity-Buch**

PR-Experte Jürgen H. Gangoly, Geschäftsführer der Kommunikationsagentur The Skills Group, stellte auf der Wassersport- und Bootsmesse boot Düsseldorf sein zweites Buch „Tiefenschärfe. Ein Leben hinter der Kamera“ über Tauchlegende Kurt Amsler vor. Der Gesamterlös des eindrucksvoll bebilderten Bands kommt Arten- und Meeresschutzprojekten zugute.

## Der „Plan T“ läuft nach Unterbrechung weiter

medianet hat die wichtigen Branchenplayer im Tourismus um eine Bewertung der Regierungspläne gebeten. **62**



© Foto Mülik

**Rekord** Das Burgenland verzeichnet deutlich mehr als eine Million Gäste jährlich. **67**



© AFP/Jewel Sarnad

**Reisekompass** Fernreisen und City-Trips in internationale Metropolen boomen. **68**