WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR MARKETING & SALES | medianet.at

medianet

20. Jahrgang
No. 2196

Euro 4,–

Freitag,
24. Jänner 2020

© willhaben

Werbung mit Verve *Die Sprache der neuen Kampagne verleiht dem CCA eine ausdrucksstarke Stimme* **12**

Bio ohne Plastik *Ja! Natürlich: Green Packaging hat 1.000 Tonnen Plastik eingespart* **32**

Mobility as a Service *So werden wir uns in Zukunft fortbewegen* **70**

© Sebastian Philipp

Digitalagentur Datenwerk unter dem Skills-Dach

Im Interview mit **media**net erklärt die Skills-Geschäftsführung die Hintergründe für die Übernahme der Digitalagentur. 6

NEUE POST-BANK

„bank99" startet am 1. April 2020

WIEN. Am Donnerstag wurde im Rahmen der Jahresauftaktveranstaltung für das Post-Management der neue Name der neuen Post-Bank veröffentlicht. Ab 1. April bietet die österreichische Post AG mit der bank99 in ihren eigenbetriebenen Filialen Bank- und Finanzdienstleistungen an, die Post-Partner folgen mit 4. Mai. *(red)*

© APA/Roland Schlager

© APA/Hans Punz

Handball im Quotenhoch Performance des Nationalteams pusht die ORF-Quoten. 18

© Tom Lamm/ikarus.cc

Tourismus in türkis-grün Rundruf in der Branche zum neuen Regierungsprogramm. 62