

marketing & media



© Martina Berger

Original DMB. präsentiert die neue Kampagne für den Markenartikelverband 12

YouTube „Hofer Preis Rap“ ist das erfolgreichste Werbevideo im Jahr 2019 13

Inhouse Erik Hofstädter und Veronika Breyer über Agenturverzicht bei NöM 18



© medianet



© Studio/contrastblack

Cosima Serban

Digitalwirtschaft

Das interactive advertising bureau austria hat mit Cosima Serban eine neue Vizepräsidentin. Die Digitalexpertin folgt Alexandra Vetrovsky-Brychta in dieser Position nach. Serban hatte bereits Vorstandsfunktionen innerhalb des iab austria inne und zeichnete in der letzten Funktionsperiode, von 2017 bis 2019, unter anderem für die Ausrichtung der Knowledge-Events verantwortlich.

Eine Antwort auf die Frage der Beratung

Wolfgang Übl und Lukas Leitner konzentrieren sich mit der Cayenne-Tochter Stratcomm auf Start-ups. 10



© Bernhard Sonntag

Status quo Der Journalismus-Report zieht nach über zehn Jahren Branchen-Bilanz. 14



© Georg Wurmfocus Institut Marketing Research

Ausgaben Focus Werbebilanz analysiert Werbejahr 2019 und prognostiziert 2020. 16