



1 3



2 5



4



© IAA/Katharina Schöffl (7)

NEUJAHRSCKOCKTAIL & IAA-GENERALVERSAMMLUNG

IAA Austrian Chapter

TRADITION. Am 29. Jänner 2020 versammelten sich die IAA (International Advertising Association) Austrian Chapter-Mitglieder im Palais Hansen Kempinski zur Generalversammlung sowie dem traditionellen Neujahrcocktail, um einen neuen Vorstand rund um den wiedergewählten IAA-Präsidenten **Walter Zinggl** (IP) zu bestimmen und den Kurs des IAA-Jahres festzulegen.

Der Einladung von IAA Austrian Chapter und ORF-Enterprise folgten rund 130 Gäste der heimischen Werbe- und Kommunikationsindustrie und man feierte in entspannter Stimmung das erste große Get-together der Branche. (fej)

Gäste und Gastgeber 1. Gabriela Stimpfl-Abele (Executive Director IAA), Simone Ratasich (Prokuristin IP Österreich), Beatrice Cox-Riesenfelder (Geschäftsführung ORF-Enterprise & IAA), Ursula Arnold (CEO Mindshare), IAA-Präsident Walter Zinggl (IP Österreich); 2. Max Palla (Max Palla Consulting), Martin Biedermann (ORF); 3. Michael Göls (CEO Havas), Oliver Böhm (GF ORF-Enterprise), Peter Strutz (Head of Sales krone.at); 4. Kathrin Feher (ORF Enterprise), Lorenz Schmidl (ORF-Enterprise); 5. Martin Distl (Group M), Jana David-Wiedemann (GF PKP BBDO); 6. Günther Thumser (Österr. Markenartikelverband), Petra Krestan-Schön (WU Executive Academy); 7. Petra Silbermair (Leiterin Sales ORF-Enterprise), Michaela Asteriou (IAA).



6



7



© C. H. Beck

BUCHTIPP

Das Ende der Zukunft wie wir sie kennen

BEDROHUNG. Während neue Technologien immer schneller und immer massiver bis in unser Leben vordringen, sind wir immer weniger dazu in der Lage, sie unseren Erfordernissen anzupassen. In einer rasanten Tour de Force führt uns James Bridle, der „Orwell des 21. Jahrhunderts“, durch die technologischen Dystopien der Gegenwart – vom Klimawandel und dem Internet bis zur Automatisierung der Arbeitswelt und der omnipräsenten Datenerfassung.

C.H. Beck,
320 Seiten, ISBN:
9783406741777



© Westend Verlag

BUCHTIPP

Ein günstiger Moment um umzudenken

WELTRETUNG. Das Auto tötet jährlich Millionen Menschen, zerstört die Umwelt und die Atmosphäre. Schuld daran ist eine allmächtige Autoindustrie, die die Welt jedes Jahr mit mehr Kfz zumüllt. Autofahren macht süchtig, wir sind die Junkies, die Konzerne, Politiker und Medien bilden ein Drogenkartell, das uns Mobilität verspricht und Stau und Sterben beschert. Wollen wir nicht an die Wand fahren, ist es Zeit für eine Vollbremsung ...

Westend Verlag,
104 Seiten, ISBN:
9783864892806