

AKTUELLE TRENDS

The Skills Group denkt digital

WIEN. The Skills Group wächst und kann dabei einige Neukunden begrüßen: Cochlear Österreich, der globale Marktführer für innovative, implantierbare Hörlösungen, das innovative Schlafsystem dreamnight, das Digital-Payment-Startup Salamantex, die Biene Österreich sowie die Baukommunikation für das Fernkältezentrum Stubenring.

Digitale Fragmentierung

Um auch künftig erfolgreich zu sein, ist es notwendig, Trends möglichst frühzeitig zu erkennen. Stefan Sengl, geschäftsführender Partner von The Skills Group, skizziert die Herausforderungen der Zukunft: „Bei uns dreht sich alles um Digitalisierung, denn das bedeutet, neue Geschäftsmodelle, neue Services und neue Kundenbeziehungen zu etablieren“, so der Geschäftsführer. Die zunehmende Fragmentierung der Kommunikationswelten hat auch auf das Geschäft Auswirkungen. „User erwarten sich eine direkte, zeitnahe und transparente Kommunikation – das beschleunigt und intensiviert die Kommunikationsbemühungen, die im Rahmen der PR-Arbeit gesteuert werden muss“, folgert Sengl. (red)



Stefan Sengl ist geschäftsführender Partner von The Skills Group.

Was die Zukunft bringt

Ketchum Publico will mit Vollgas ins neue Jahrzehnt starten, Geschäftsführerin Saskia Wallner blickt zuversichtlich nach vorn.

••• Von Sascha Harold

WIEN. „Ich bin immer ‚geflashed‘, wenn ich an die aufregende Entwicklung unserer Branche und unserer Agentur in den vergangenen zehn Jahren denke“, resümiert Ketchum Publico-CEO Saskia Wallner. Nicht umsonst wurde die PR-Agentur im vergangenen Jahr bei den medianet xpert.awards zur zweitbesten des Landes gewählt. „Mehr denn je kombinieren wir Analytics und Strategie mit starken Ideen. Unsere kreative Power können wir heutzutage auf so vielen Kanälen – also paid, earned, shared und owned Media – zum Einsatz bringen. Das sorgt für Freude und Erfolg in unserem Team und natürlich bei unseren Kunden.“

Kreativität und Storytelling

Auch von der Zukunft hat die Geschäftsführerin ein klares Bild, das sie mit Kundenprojekten verknüpft: „Kreativität und gutes Storytelling werden m.E. weiter die Top-Erfolgsfaktoren am Markt sein“, so Wallner weiter. „Wie z.B. wenn wir zeigen, dass die Helden von ‚Big Bang Theory‘ auch im echten Leben



an der Weltklasse-Forschungseinrichtung IST Austria existieren, oder wenn beim Nespresso-Upcycling-Lab in 3D Druck aus Kaffeekapsel-Alu filament coole Gadgets entstehen.“

Überblick mit Aussicht

Saskia Wallner leitet das Wiener Büro der Kommunikationsagentur Ketchum Publico.



| Best of – fair & transparent

Der Trend der Zwanziger

Aigner PR setzt auf exklusive Individualität.

WIEN. Die großen Entwicklungen der letzten zehn Jahre sind für Peter Aigner, Gründer und Inhaber der Wiener PR-Agentur Aigner PR, die im Vorjahr ihr 25-Jahr-Jubiläum feierte, vor allem zwei Dinge: „Der Siegeszug der digitalen PR, verstärkt durch die immer größere Bedeutung der Sozialen Medien, und der Hype um die Blogger/Influencer-Szene.“

Was die Influencer-Szene betrifft, hat die Agentur bereits langjährige persönliche Kontakte zu den wichtigsten Protagonisten der Branche aufgebaut. Aigner: „Wir evaluieren sehr genau, wie hochwertig die Inhalte und das Bildmaterial der Influencer und wie qualitativ relevant Fans und Follower sind und in welcher Form eine Kooperation Sinn macht.“ (red)

