

# m retail

**Plastik adieu** *Diskonter Hofer spart 1.000 Tonnen Kunststoff ein* **34**

**Rekordjahr** *Die Kastner Gruppe konnte 2019 um zehn Prozent zulegen* **32**



**Twinna** *Twinni bekommt ein Schwesterchen – künftig heißt es: Rot oder gelb?* **40**



© Panthermedia.net/vm83

## Heftiger Gegenwind für die Zuckerlobby

Initiiert von Spar, sagen 38 Mitglieder der zucker-raus-Allianz dem hohen Zuckerkonsum den Kampf an. **30**

### UMSATZPLUS

#### Transgourmet auf Expansionskurs

TRAUN. Der Gastronomie-großhändler Transgourmet Österreich, eine Tochter des Schweizer Handelsunternehmens Coop, hat seinen Umsatz 2019 um 55 Mio. auf über 616 Mio. € gesteigert. 2020 soll ein neuer Standort kommen und in Nachhaltigkeit investiert werden, teilte das Unternehmen in einer Presseaussendung am Donnerstag mit. „Mehr als 4.500 Kunden, die täglich bei uns einkaufen oder sich beliefern lassen, sprechen eine klare Sprache“, waren die Geschäftsführer Thomas Panholzer und Manfred Hayböck zufrieden. (APA)



© iglo Österreich

**Wachstum ahoi** *TK-Spezialist iglo vereint gesund, nachhaltig und convenient.* **38**

**Österreichs längste Öffnungszeiten**

**METRO**  
IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS

Mo-Fr 6-22 Uhr, Sa 8 – 18 Uhr  
Und immer geöffnet auf: [www.metro.at](http://www.metro.at)