



© Austrian Standards/Philipp Lipianski (4)

GS1

Living Standard Awards

AUSGEZEICHNET. Bei den diesjährigen Living Standard Awards erhielt das steirische Elektronik- und Softwareentwicklungsunternehmen Logicdata den Preis für die Sonderkategorie GS1 Standards.

Die Firma produziert in Deutschlandsberg mechatronische Systemlösungen für verstellbare Heim- und Büromöbel. Seit Anfang 2019 setzt der internationale Player im gesamten Logistikbereich auf GS1 Standards, um eine eindeutige Identifikation und Struktur aller Daten zu schaffen und eine rasche Rückverfolgbarkeit zu garantieren.

Der Preis wurde im Rahmen des Neujahrsempfangs von Austrian Standards offiziell verliehen. (red)

1. Martin Riepl, Johannes Loibner und Cornelia Harling (alle Logicdata, v.l.); 2. Gregor Herzog (Geschäftsführer von GS 1 Austria); 3. Michael Schwab (Logicdata); 4. Alexander Peterlik (Business Development Manager bei GS1 Austria).



© Red Ring Shots/Daniel Widner

Die rund 100 Kastner-Führungskräfte zu Gast beim SK Rapid Wien auf den Rängen des 2016 bezogenen Allianz Stadions.

JAHRESSTART

Im grün-weißen Olymp

GASTSPIEL. Anlässlich des traditionellen Kastner-Jahresstarts wurden die rund 100 Führungskräfte der Kastner Gruppe heuer ins Allianz Stadion des SK Rapid Wien eingeladen. Der Grund für die Locationwahl wurde im Zuge der Bekanntgabe des Jahresmotto des Konzerns gelüftet: „Wir machen Kunden zu unseren Fans“.

Wimpeltausch, Fanschals und Tombola Begrüßt wurde das Team des Multifachhändlers von **Andy Marek**, dem langjährigen Stadionsprecher des Traditionsvereins. Nach einer Stadionführung und obligatorischen Wimpeltausch wurden Fanschals verteilt. Zum Abschluss überreichte Rapid-Kapitän **Stefan Schwab** den Gewinnern der Tombola ausgewählte Preise wie Matchtickets und Fanartikel. (haf)

KARRIERE



© Globus

Dominik Scheid Bis Sommer 2019 war Dominik Scheid Vertriebsgeschäftsführer bei Globus, nun steigt er mit 1. Februar bei Markant ein und übernimmt die Gesamtleitung Food und Non-Food. Das Non-Food-Geschäft wird er zunächst gemeinsam mit Ottmar Clemens leiten, bis dieser Mitte des Jahres in Pension geht. Bislang wurden die beiden Ressorts getrennt geführt.



© hitschler international

Felix Schmidt-Claasen

hitschler International hat eine neue Vertriebsführung: Felix Schmidt-Claasen, bisher als Verkaufsdirektor für die Distribution von Marken wie Reber Spezialitäten, BiFi und Jack Link's zuständig, verantwortet die nationalen und internationalen Vertriebsbereiche des Kölner Familienunternehmens. Er weist Erfahrung in Führungspositionen bei Nestlé, Coca-Cola und Bahlsen auf.

TERMINE

Workshop „Growth Hacking für den Handel“

Ernst Banwinkler und Christoph Schachner von der Agentur Hackabu stellen „Growth Hacking“ mittels Hands-on- und Best-Practice-Beispielen vor.

11. Februar, 14–18 Uhr, Handelsverband, Alser Straße 45, 1080 Wien

Workshop „Influencer Marketing aus rechtlicher Perspektive“

Thema des Seminars: Wie kann (Influencer-) Werbung rechtskonform geschaltet werden?

27. Februar, 13–17 Uhr, Handelsverband, Alser Straße 45, 1080 Wien

PRODUKT DER WOCHE

Rot oder Orange?



© Eskimo

SCHWESTERHERZ. Seit Jahrzehnten erhitzt die Frage „Orange oder grün?“ die ansonsten eisigen Gemüter unter den Fans des Doppellutschers Twinni. Jetzt wird es noch einmal komplizierter: Twinni, 1968 eingeführt, bekommt im zarten Alter von 52 eine kleine Schwester, die sich in den Sorten Erdbeer und Orange-Passionsfrucht präsentiert. Mit Twinna (eine Limited Edition) will Eskimo „für mehr Weiblichkeit in der Eistruhe“ sorgen. (haf)