

m retail

kaffee & frühstück



© Staud's

Kurz & Griffig Schwarzer Kaffee genügt sich selbst und feiert ein Comeback

Meilenstein Manner hat komplett auf nachhaltigen Kakao umgestellt **45**

Alles neu Goldener Honig, warmer Porridge und schwarzer Beethoven-Tee **48**



© Darbo AG

Liefern, was die Werbung verspricht

Martin Darbo im Interview über Markenphilosophie und Konsumenten, die auf Süßes stehen. **42**

SÜDTIROL

Im Süden bleibt es süß und herzhaft

BOZEN. Nicht nur die Österreicher lieben ihr Frühstück. In der Autonomen Provinz Südtirol nehmen laut dem Statistikinstitut ASTAT 82% ein angemessenes Frühstück zu sich – am liebsten mit Milch oder als feste Nahrungsmittel. Lediglich neun Prozent der Bevölkerung trinken nur Kaffee oder Tee, neun Prozent frühstücken gar nicht. Etwa ein Viertel der 3- bis 17-Jährigen essen beim Frühstück Joghurt, Getreide und Fruchtsäfte. Unter den Erwachsenen ist das traditionelle Frühstück mit Milch, Kaffee, Tee, Brot, Keksen und Ähnlichem beliebt. (red)



© Tchibo

Tchibo/Eduscho GF Harald J. Mayer über neue Trends beim Frühstückskaffee. **44**



© Philipp Lipianski/Kellogg Österreich

Umfrage Österreichs Frühstücksgewohnheiten wurden von Kellogg untersucht. **47**