

m retail

kaffee & frühstück

Kurz & Griffig Schwarzer Kaffee genügt sich selbst und feiert ein Comeback

Meilenstein Manner hat komplett auf nachhaltigen Kakao umgestellt **45**



© Staud's

Alles neu Goldener Honig, warmer Porridge und schwarzer Beethoven-Tee **48**



© Darbo AG

SÜDTIROL

Im Süden bleibt es süß und herzhaft

BOZEN. Nicht nur die Österreicher lieben ihr Frühstück. In der Autonomen Provinz Südtirol nehmen laut dem Statistikinstitut ASTAT 82% ein angemessenes Frühstück zu sich – am liebsten mit Milch oder als feste Nahrungsmittel. Lediglich neun Prozent der Bevölkerung trinken nur Kaffee oder Tee, neun Prozent frühstücken gar nicht. Etwa ein Viertel der 3- bis 17-Jährigen essen beim Frühstück Joghurt, Getreide und Fruchtsäfte. Unter den Erwachsenen ist das traditionelle Frühstück mit Milch, Kaffee, Tee, Brot, Keksen und Ähnlichem beliebt. (red)

Liefern, was die Werbung verspricht

Martin Darbo im Interview über Markenphilosophie und Konsumenten, die auf Süßes stehen. **42**



© Tchibo

Tchibo/Eduscho GF Harald J. Mayer über neue Trends beim Frühstückskaffee. **44**



© Philipp Lipianski/Kellogg Österreich

Umfrage Österreichs Frühstücksgewohnheiten wurden von Kellogg untersucht. **47**