

EMPLOYER BRANDING**Fachkonferenz
zum Recruiting**

WIEN. Wie Personalmarketing und Human-Resources-Management im digitalen Zeitalter neu gedacht werden müssen, erfahren all jene, die sich in Unternehmen und Institutionen aktuell und in unmittelbarer Zukunft mit dem Themenfeld beschäftigen, bei der Fachkonferenz „Jetzt Recruiting“.

Die zwei auch separat buchbaren Konferenztage der Jetzt Recruiting am 3. und 4. März widmen sich in Keynotes, Vorträgen, Best Practices, Paneldiskussionen und Workshops den Themenfeldern Digital Recruiting, Social Recruiting, Candidate Journey, Employer Branding und Onboarding.

Jetzt Recruiting Experten
Als Vortragende und Panelteilnehmer agieren Digital Recruiting-Experten von Unternehmen wie Ben Ruschin (WeAreDevelopers), Johanna Mayr (karriere.at), Andrea Starzer (Jobshui/Promomasters), Herbert Pratter (Vizeum), Petra Hauser (Talent Garden), Kristina Knezevic (Xing), Michaela Foißner-Riegler (karriere.at), Clemens Wasner (AI Enlite), Stefan Hay (Thyssenkrupp), Thomas Ilk (Bacon&Bold), Eric Hofmann (Whitewater Consulting) oder Moritz Beck (Memacon). (pj)

<https://recruiting.jetzt-konferenz.at>



© Elisabeth Kessler/Momentum Wien



© Leyrer + Graf/Brokkoli

Zu den „Recruiting“-Kunden von Brokkoli zählen u.a. ÖAMTC, ÖBB, Wiener Linien sowie Leyrer + Graf.

Kampf um beste Köpfe

Mit gleich vier neuen Recruiting-Kampagnen ist die „No-Bullshit-Agentur“ Brokkoli Advertising Network ins neue Jahr gestartet.

•• Von Paul Christian Jezek

WIEN. Viele Firmen unternehmen große Anstrengungen, um ihr Recruiting und Employer Branding zu optimieren.

„Die digitale Umwälzung vieler Branchen ist im Recruiting-Bereich deutlich spürbar. Kreative und nicht unbedingt teure Recruitingmethoden sind gefragt. Vor allem im Bereich des Mobile-Recruiting haben viele Firmen Aufholbedarf und

setzen auf professionelle Agenturunterstützung“, erklären die Geschäftsführer des Brokkoli Advertising Network, Erich Falkner, Fred Reiss, Patrik Partl und Phil Hewson.

Mehr Frauen in die Technik

Zur Ansprache derer, die den Berufseinstieg bereits hinter sich haben, beauftragte Österreichs größter Mobilitätsclub ÖAMTC Brokkoli mit der Entwicklung einer Mitarbeiterkampagne.

Auch die Wiener Linien sind ein Auftraggeber, der mithilfe der Agentur Interessenten für verschiedenste Jobs begeistert.

Die spartenspezifische Ansprache steht hier ebenso wie die Steigerung des Frauenanteils in technischen Berufen im Vordergrund. Darüber hinaus stattete Brokkoli das Bauunternehmen Leyrer + Graf für die Lehrlings-suche mit Anzeigen und Film-material für Kinowerbung und Soziale Netzwerke aus. (pj)

Dude, where is my job?

Job-Clubbings in den Wiener Marriott Hotels.

WIEN. Im Rahmen der neuen Veranstaltungsreihe „HotelHotel“ der Marriott Hotels können sich Nachwuchstalente und Quereinsteiger über die Vielfalt der Karrieremöglichkeiten in der Hotellerie informieren.

Die neun Marriott Hotels in Wien – Bristol, Courtyard by Marriott Vienna Prater/Messe, Imperial, Le Méridien Vienna, Vienna Marriott, Moxy Vienna

Airport, Renaissance, Imperial Riding School Renaissance und The Ritz-Carlton, Vienna – haben sich zusammengeschlossen, um unter dem Motto „Dude, where is my Job?“ zu beweisen, dass Hotellerie jedenfalls nicht langweilig ist. In entspannter, gar ausgelassener Clubbing-Atmosphäre wird gegessen, getrunken und zu DJ-Beats getanzt – und das bei freiem Eintritt. (pj)



© Philipp Lipietzki