



Herausgeber  
Oliver Jonke  
[o.jonke@medianet.at]

# Editorial

## Be prepared!

### Liebe Leserinnen und Leser!

In vielen Branchen wird man damit konfrontiert, dass nun alles Mögliche anders gemacht werden soll als bisher – auch im Autohandel. Da fragen sich viele, wozu diese ganzen Veränderungen gut sein sollen?

Doch diese Frage ist falsch gestellt: Die Veränderungen passieren nämlich bereits, und zwar mit oder ohne unser Zutun. Sie sind unausweichlich und unaufhaltbar. Wer für sich nicht die Voraussetzungen schafft, mit diesen Veränderungen umgehen zu lernen, wird diese nur schwer überleben können.

Im Idealfall finden Sie aber dabei sogar heraus, wie Sie sich diese Veränderungen zunutze machen können. Digitalisierung ist auch im Autohandel alternativlos.

„Veränderungen begünstigen nur den, der darauf vorbereitet ist.“ (Louis Pasteur)

Das hier vorliegende Dossier befasst sich mit den wichtigsten Herausforderungen, die der Autohandel heute zu meistern hat.

Es entstand im Auftrag und unter Mitwirkung der Motiondata Vector Software GmbH sowie weiterer führender Experten im Bereich Autohandel und Digitalisierung im Autohandel.

Aus unterschiedlichsten Perspektiven wird dargestellt, wie sich die Erwartungen und das Verhalten von Kunden im Autohandel entwickelt haben und wie durch den smarten Einsatz von Technologie darauf eingegangen werden kann.

In diesem hochkompetitiven Umfeld mit sehr knappen Margen wollen Investitionen in Veränderung gut überlegt sein. In diesem

Dossier finden Sie daher für die wichtigsten heutigen Problemstellungen des Autohandels konkrete und leicht implementierbare Lösungen.

Doch neue Technologien und digitale Leistungen sind nur effizient nutzbar, wenn Menschen dafür auch die richtigen Voraussetzungen mitbringen.

Nein, das sind nicht in erster Linie nur Computerkenntnisse. Es beginnt mit der persönlichen Einstellung zu Innovation und Veränderung ... der Unternehmer und ihrer Führungskräfte.

Von ihr hängt ab, wie gut das Team sich den neuen Gegebenheiten anpassen kann und wie fit es im Umgang mit künftig unverzichtbaren digitalen Tools wird.

*Eine spannende Lektüre wünscht Ihnen*  
Oliver Jonke



Dossier: Be prepared

Coverfoto: © Shutterstock

## Inhalt

- 4 „Wir müssen unser Know-how verlernen!“  
*Im Gespräch mit Denzel-CDO Hansjörg Mayr*



© medianet/Joë Haider

- 6 Bottom up statt top down  
*Individualität im Fokus*

- 7 Zeit ist Geld!  
*Heute gilt: „Mobile first!“*

- 8 „Wir müssen uns dauernd verändern!“  
*Change Management*

- 11 Die digitale Werkzeugkiste  
*Die sechs „Must-haves“*

- 12 Leisbare Mobilität  
*„Viel Spaß um wenig Geld“*

- 13 Maßgeschneidert!  
*Budgetorientierte Mobilität*



© medianet/Joë Haider

- 14 easy connected  
*Was die MobileApp alles kann*

- 15 Be prepared für 2020!  
*Autohäuser bestens managen*

## Impressum

### Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

Diese Sonderausgabe wurde von medianet unter Mitwirkung der Motiondata Vector Software GmbH erstellt.

**Konzept:** Oliver Jonke (Herausgeber)  
Kontakt: o.jonke@medianet.at

### Leitender Redakteur dieser Ausgabe:

Paul Christian Jezek (pj), p.jezek@medianet.at

### Lektorat: Christoph Strolz Grafik/Produktion:

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion/ Lithografie:** Beate Schmid **Druck:** Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H., 3580 Horn  
**Erscheinungsort:** Wien **Stand:** Jänner 2020

### Für den Inhalt verantwortlich:

Motiondata Vector Software GmbH, Hansjörg Mayr



**Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:**

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100