

marketing & media

Ent-liebt Warum Werbung und der Valentinstag kein gutes Liebespaar abgeben **16**

Zündstoff Eine Diskussion zur rechtlichen Grundlage des Journalismus **18**

© Own Your Data Foundation



Line-Up Brittany Kaiser ist eine der Speaker beim 4Gamechangers Festival **19**



© Hello

„Wie wäre es, wenn wir eine Agentur gründen?“

Peter Hörlezeder und Christoph Gaunersdorfer über die Anfänge von Hello und die ersten fünf Jahre danach. **10**



© Elisabeth Kessler

Maximilian Kienberger

Country Director Austria

Das Technologie- und Mediaunternehmen Screen on Demand gewinnt ab sofort Maximilian Kienberger als Country Director in Österreich. Kienberger übernimmt die strategischen Verkaufsaktivitäten des Produktportfolios inklusive der Werbelösungen Display, Mobile und Connected TV von Screen on Demand.



© Panthermedia.net/Antonio Guillen Fernández

Markenklang Hamish McPharlin von BBC Global News über Branded Podcasts. **20**



© Panthermedia.net/Lev Dolgachov

Gehört gehört Podcasts bieten großes Potenzial für die Werbewirtschaft. **24**