



© Christian Steinbrenner

„Wir waren und sind am Puls der Zeit“

Marcus Wild, Geschäftsführer der eigentümergeführten österreichischen Livemarketing-Agentur Ideal, im Interview.

Urbanes Bier

Ideal projizierte für das Ottakringer-Event eine Wienkarte an die Wand, ließ animierte Blöcke über die Wände springen und baute aus vielen Kisten eine Markenwelt.

Die Livemarketing-Agentur Ideal setzt seit fast 30 Jahren Events und Kampagnen um. medianet sprach mit Geschäftsführer Marcus Wild über Entwicklungen, Kreativität und die Highlights des vergangenen Jahres.

medianet: Herr Wild, Sie sind mit bisher 59 nationalen und internationalen Preisen Österreichs meist ausgezeichnete

Livemarketing bzw. Eventagentur. Schlägt sich das in Ihrem Geschäft nieder? Wie war das Jahr 2019 und was wird 2020 bringen?

Marcus Wild: Stimmt. Wir sind die erfolgreichste Agentur beim Austrian Event Award mit 26 Preisen, die erfolgreichste Agentur beim Vamp Promotion Award mit 25 Preisen, wir haben beim Österreichischen Staatspreis Marketing 2017 den Sonderpreis Eventmarketing gewonnen, Gold

und Bronze beim Mediaaward und jetzt zwei Jahre hintereinander den medianet xpert. award in Gold erhalten und noch einige mehr. Natürlich gibt das, neben unserer beinahe 30-jährigen Geschichte, unseren Konzepten und Erfolgsgeschichten und unseren Kunden Sicherheit. Wir haben uns in diesen Jahren stetig weiterentwickelt, haben die Entwicklung vom Eventmanagement, über Eventmarketing zum Livemarketing wesentlich mit-

gestaltet, geprägt und forciert. Wir waren und sind am Puls der Zeit. Und ernten jetzt die Früchte: Livemarketing wird aktuell stark nachgefragt und ist Ausgangspunkt umfassender Kampagnenansätze. Und das passt gut zu unserem Credo, das wir seit Langem leben: Wir bei Ideal erzählen nicht bloß Geschichten, wir erschaffen Geschichte und Geschichten, die dann erzählt werden. Kurz gesagt: 2019 war sehr gut – 2020 wird noch besser.