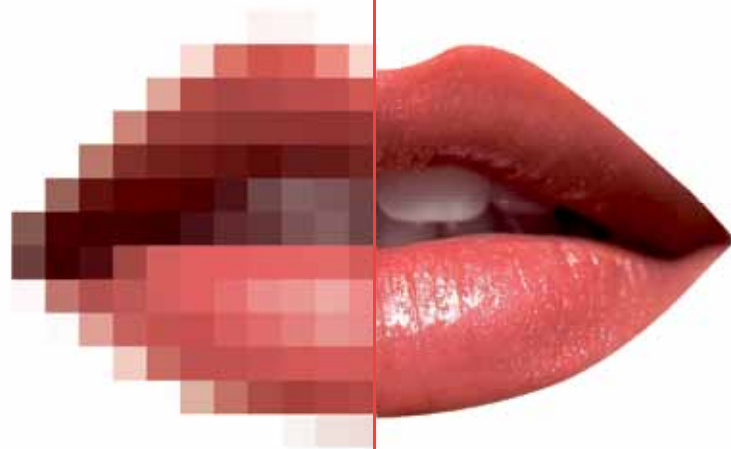


KLARE STATEMENTS



Strategie
Austria

ERFOLGSFAKTOR EMPLOYER BRANDING

Wie die Arbeitgebermarke als Teil erfolgreicher Unternehmensstrategie entwickelt werden kann.

Die besten MitarbeiterInnen zu gewinnen, zu begeistern und zu halten wird in Zukunft immer wichtiger werden. Strategisches Employer Branding als Säule der Organisationsentwicklung ist wesentlich für den zukünftigen Erfolg von Unternehmen verantwortlich. Welche Schritte für die Strategie zur Arbeitgebermarke notwendig sind und wie man diese in die Praxis umsetzt, wird im interaktiven Publikumsgespräch näher erläutert. Zum Thema diskutiert Michael Kötttritsch (die Presse) mit Wolf Reiner Kriegler von der Deutschen Employer Branding Akademie in Berlin sowie Unternehmensverantwortlichen von Bank Austria und Mercedes.

Anmeldung auf
strategieaustria.at

Wann: 12. März 2020 ab 17:30 Uhr
Wo: willhaben, Landstraßer Hauptstraße 97/101, 1030 Wien

Auch für Nicht-Mitglieder!



medianet



PKPBBDO

