

m marketing & media

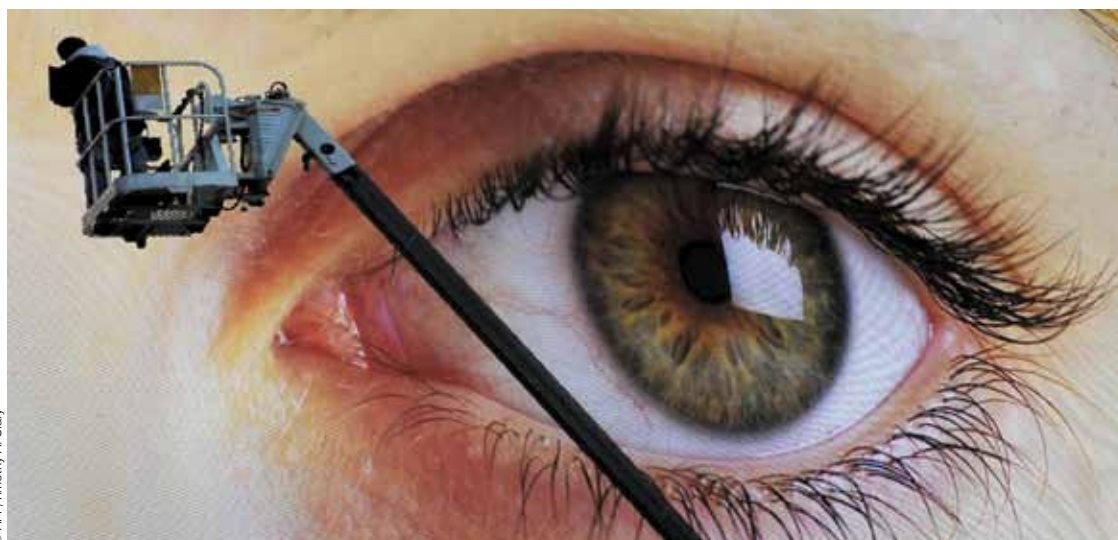
außenwerbung

Jubiläum Seit zehn Jahren vermarktet Goldbach das größte DOOH-Netzwerk **30**

Zukunftsfit Gewista investiert in Bregenz und Klagenfurt in DOOH **34**

Am Zug Karin Seywald-Czihak über die neue ÖBB-Sparschiene-Kampagne **32**

© ÖBB



© AFP/Timothy A. Clary

Blickfang: auffallend, groß und innovativ

Außenwerbung in Österreich: digitale Citylights, Kräne und andere individuelle Kampagnenmöglichkeiten.

Zahl der Woche



Gemeinsam mehr erreichen

1,3 Mio. Fahrgäste sind täglich mit den Zügen der ÖBB in Österreich unterwegs. Um diese bestmöglich zu erreichen, kooperieren Goldbach und die Bundesbahnen bereits seit acht Jahren im Bereich digitale Außenwerbung. Aktuell wird weiter auf beiden Seiten in neue Produkte und Technologien investiert.



© Ambient Art

Werbung wächst Ambient Art hat sich auf OOH-Sonderwerbformen spezialisiert. **28**



© Infoscreen

Sportsfreund Die Handball-EM wurde von einer Kooperation mit Infoscreen begleitet. **32**