

von einer höheren Anzahl an Markteintritten auszugehen, so Andreas Ridder, Managing Director CBRE Austria & CEE; das Niveau von 2015–2017 (s. Grafik rechts) werde allerdings „aufgrund der sich deutlich veränderten Rahmenbedingungen für

den stationären Einzelhandel zukünftig nur noch schwer erreichbar sein“.

Während der Bereich Mode auch im Jahr 2019 mit Umsatzrückgängen und Marktaustritten zu kämpfen hatte, wurde in den Bereichen LEH, Beauty, Entertainment, Sport und insbesondere Discount eine hohe Expansionsdynamik registriert.

Herausragendes Beispiel: Der niederländische Non-Food-Discounter Action, der seit seinem Markteintritt 2015 bereits 57 Filialen in Österreich eröffnet hat.

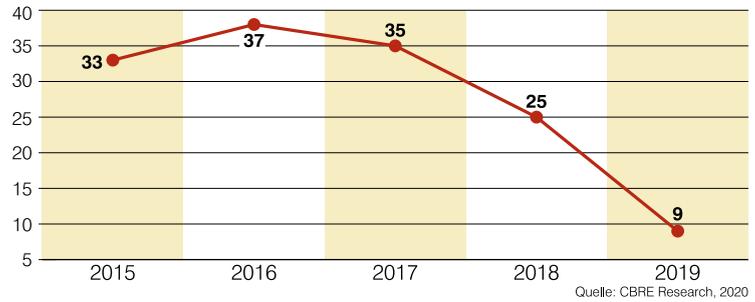
**Mieten erreichen neues Hoch**  
Während einige Marken im mitelpreisigen Segment in den vergangenen Jahren unter Druck gerieten, zeigt sich das *Luxussegment* deutlich resilienter gegenüber der Online-Konkurrenz.

Die Folge: Die Nachfrage nach Verkaufsflächen in absoluten Premiumpreisen wie dem Kohlmarkt und dem Graben in Wien

## Neueintritte internationaler Retailer in Österreich

### Deutlicher Rückgang im Vorjahr

Für heuer wird wieder ein leichtes Plus gegenüber 2019 erwartet



”

*Auf Basis der aktuellen Flächengesuche ist für 2020 wieder von einer etwas höheren Anzahl an Markteintritten auszugehen.*

**Andreas Ridder**  
CBRE Austria & CEE

“

sei indes deutlich höher als das Angebot.

Mit einer Spitzenmiete von rund 350 €/m<sup>2</sup>/Monat für Einzelhandelsflächen zwischen 100 und 200 m<sup>2</sup> zählt der Wiener Kohlmarkt zu den zehn teuersten Einzelhandelslagen Europas. Heuer, so die Prognose, könnten sie sogar weiter steigen. Die Entwicklung des Einzel-

handelssektors wird von den wirtschaftlichen Grundlagen und dem Wachstum des Onlinehandels bestimmt werden; die Aussichten in Kontinentaleuropa sind vergleichsweise besser als in Großbritannien, was auf ein geringeres Ausmaß an Online-Shopping und stärkere Erwartungen an das Wirtschaftswachstum zurückzuführen sei.

**PAGRO**  
DISKONT

**gültig bis 22.2.2020**

Angaben über Artikel und Preise vorbehaltlich Druck & Satzfehler. Angebote gültig solange der Vorrat reicht.

**TOP PRODUKTE**  
**FÜR IHR BÜRO!**



**PILOT FRIXION**  
Tintenroller  
Strichstärke 0,4 mm

je **2,99**



**bene**  
Briefkorb DIN A4 € 2,99 |  
Stehsammler DIN A4 € 3,99

VIELE VERSCH. FARBEN!

ab **2,99**