



© ViveLaCar

# Das Auto im Abo: neuer Auto-Trend?

Autoexperten sehen im Auto auf Zeit großes Potenzial; Vienna Insurance Group steigt bei deutschem Auto-Abo-Start-up ein.

**O**nline mit ein paar Klicks je nach Bedarf, Lust und Laune ein Auto suchen, die Auswahl bestätigen, zum Auto gehen und losfahren. Was so einfach klingt,

hat sich in den vergangenen Jahren bereits bewährt: Gleich mehrere Carsharing-Anbieter konnten sich mehr oder weniger erfolgreich am Markt etablieren.

Warum aber nicht noch einen Schritt weiter gehen und das

Fahrzeug gleich zu einer vordefinierten Kilometerpauschale zu einem monatlichen all-inclusive-Fixpreis über einen längeren Zeitraum mieten?

Eine gute Frage, die seit längerem Hersteller, Importeure

und Unternehmer umtreibt und für die mittlerweile auch erste Hersteller wie Volvo und Volkswagen sowie innovative Anbieter wie Cluno, like2drive und ViveLaCar eine Antwort gefunden haben.