

Golf überholt BMW

Studie von AutoScout24: VW Golf löst nach elf Jahren den 3er BMW als beliebtestes Gebrauchtwagenmodell Europas ab.



© Volkswagen

Kein anderes Gebrauchtwagenmodell war 2019 beliebter: Der VW Golf wurde laut AutoScout24 am meisten nachgefragt.

WIEN. Beim Gebrauchten tendieren die Österreicher zu deutschen Modellen. Das zeigt der aktuelle Europa-Report von AutoScout24. Insgesamt war demnach sowohl in Österreich als auch in allen sieben untersuchten europäischen Ländern der VW Golf das beliebteste Gebrauchtwagenmodell 2019 und hat damit nach elf Jahren den 3er BMW überholt.

Mercedes-Modelle teurer

Der VW Golf kletterte mit den meisten Seitenaufrufen auf AutoScout24 in Österreich, Deutschland, Belgien, Frankreich, Italien, den Niederlanden und Spanien an die Spitze der Beliebtheitsskala und verwies den bisherigen Spitzenreiter BMW 3er auf Platz zwei, gefolgt von der Mercedes-Benz C-Klasse sowie E-Klasse und Audi A4.

Preislich wurde der VW Golf geringfügig teurer und war um durchschnittlich 15.784 € zu haben. Der 3er BMW wechselte für rund 16.307 € den Besitzer (+1,1 Prozent). Den größten Preisan-

stieg verzeichneten die Mercedes-Modelle: Die C-Klasse verteuerte sich um 3,8 Prozent auf 25.138 €, und die E-Klasse sogar um 4,8 Prozent auf 27.805 €. Minimal günstiger konnte 2019 nur der Audi A4 um durchschnittlich 19.134 € erstanden werden.

Österreicher lieben Deutsche

Bei den Österreichern unterscheidet sich die Reihung vom europäischen Durchschnitt.

Zwar führt auch der VW Golf das Ranking vor dem BMW 3er, dann folgen jedoch schon der Audi A4, der 5er-BMW sowie der Audi A6. Knapp jeder dritte Österreicher sucht ein schwarzes Auto, 18% ein dunkelgraues.

Bei den Marken haben die Österreicher eine klare Präferenz für deutsche Hersteller: Volkswagen führt vor BMW, Audi und Mercedes-Benz; auf Platz fünf liegt Ford als einzige außereuropäische Marke. (red)



© BMW

3er BMW: Der langjährige Spitzenreiter rangiert nun auf Platz 2.

„CAMPA WIEN“

Camping- & Outdoor-Messe

WIEN. Vom 2. bis zum 4. Oktober wird Wien mit der erstmals stattfindenden Campa Wien zur europäischen Camping- und Outdoor-Metropole. Die Messe findet am Gelände der Trabrennbahn Krieau statt und wird von der Event Company mit den beiden Geschäftsführern Martin Friedl und Chris Temper veranstaltet.

Sie zählt seit fast 30 Jahren zu den größten heimischen Event-Agenturen. Jährlich wiederkehrende Highlights sind unter anderem das Bike Festival (100.000 Besucher) und der Steiermark-Frühling (160.000 Besucher) am Wiener Rathausplatz sowie das Erntedankfest (120.000 Besucher) im Augarten.

Messe in Wien

Friedl: „Camping und Outdoor sind die ganz großen Reisetrends. Messen zu dem Thema waren bisher Hunderte Kilometer von Wien entfernt. Dieses Vakuum wollen wir füllen und haben uns entschlossen, ein großes Reisefestival für die Camper-Community hier in Wien auf die Beine zu stellen.“ (red)



© Event Company