medianet
the best is yet to come!

Am Donnerstag, dem 16. April, findet bereits zum fünften Mal die **media**net X night in der Bank Austria Halle im Gasometer in Wien statt.



© Philipp Lipiarski/www.goodlifecrew.at (6)

WIEN. Zur fünften **media**net X night werden wieder die Top-Entscheidungsträger der heimischen Kommunikationsbranche erwartet!

Und es wird wieder sehr spannend: Mehr als 500 Juroren haben in den letzten Monaten in mehreren halbtägigen Jurysitzungen, im Rahmen eines unbestechlichen und vom Markt bestätigten Ratingverfahrens, die leistungsfähigsten Player in der österreichischen Agenturszene ermittelt.

And the Winners are …
Bei der **media**net X night werden die Gewinner bekannt gegeben. Das Rahmenprogramm, die Award Show und die vielfachen Networkingmöglichkeiten erfreuen sich immer größter Beliebtheit – ein großes Get-together, zu dem das **media**net-Team einlädt.

Für die Gäste stehen nicht nur Speis und Trank, sondern auch Sitzplätze auf der Tribüne mit bester Sicht auf die Bühne zur Verfügung. Und im Anschluss an die offizielle Award-Show sind alle auch zur Party mit Live-Musik vor der Bühne eingeladen.











Aber Achtung: Die Anmeldungen zur **media**net X night werden nach dem Prinzip first come, first serve entgegengenommen.

Diesmal wird übrigens auch „2020: 20 Jahre **media**net" gefeiert!

2020: 20 Jahre medianet
Für all jene, die sich darüber hinaus jetzt schon die Poleposition in der **media**net X night sichern möchten, bietet **media**net folgende Leistungen an:.

- Tisch für 8 Personen im Parterre mit Galabuffet à € 2020,–
- Inserat im Format ganze Seite in der **media**net-Sonderausgabe vom 17.4.2020, die am 16.4. abends auch beim Event verteilt wird, à € 2020,–
- Inserat im Format ganze Seite in der **media**net vom 24.4.2020, die den Nachbericht zur **media**net X night enthält, à € 2020,–

FIRST COME, FIRST SERVE!
Tischreservierungen und Inserateplatzierungen je nach Verfügbarkeit (first come, first serve). Hier können Sie sofort bestellen: **office@medianet.at**

Alle Preise nach Berücksichtigung von Sonderrabatt und/oder Agenturprovision auf Basis der aktuellen Mediadaten, zuzüglich Steuern.