

”

*Wer sich die Sujets ansieht, die einge-reicht wurden, dem wird schnell klar, dass es sich eher um Kleinunternehmen handelt als um große Konzerne.*

**Michael Straberger**  
ÖWR-Präsident

“

ihren Kampagnenlinien polarisieren wollen“, so Straberger weiter. Für seine Entscheidungen werde der Werberat auch kritisiert. „Wir halten das locker aus, wenn wir von Unternehmen angeschossen werden. Es

kann natürlich sein, dass wir auch einmal etwas falsch sehen. Außerdem brauchen wir diesen breiten Diskurs, damit wir die ethisch-moralischen Grundsätze aus unserem Ethik-Kodex auch kommunizieren können“, sagen Straberger und Stoidl.

„Wir sind ein gemeinnütziger Verein ohne ein riesiges Werbebudget. Wir haben Werbepartner, die uns sehr wohl immer wieder unterstützen in der Kommunikation, würden aber auch wahn-sinnig gern Informationskampagnen starten“, so die beiden weiter. Das Jahr 2020 bringt für den Werberat Veränderungen:

Im April werden das Präsidium sowie der Vorstand des Trägervereins gewählt. Die Mitglieder werden von den ordentlichen Mitgliedern des Trägervereins nominiert und von der Generalversammlung gewählt. Das ÖWR-Entscheidungsgremium und das Gremium der Jungen Werberäte wird im Herbst neu gewählt; der Wahlmodus startet im Sommer. Die Funktionsperiode ist von 2020 bis 2023. Das kommende Jahr steht außerdem im Zeichen der Bewusstseinsbildung, weiters sollen auch Workshops für die Werberäte angeboten werden.

**DIE HÖHLE DER LÖWEN**  
ab 10.3. bei  
**VOX**

**DOPPELT  
BRÜLLT  
BESSER.**

**IP**

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN WIEN

„DIE HÖHLE DER LÖWEN“ GIBT ES JETZT IM FRÜHLING UND IM HERBST BEI VOX.

Das VOX-Erformats kommt heuer erstmals im Doppelpack. Sie haben also gleich zweimal die Chance auf eine TV-Spot-Platzierung im attraktiven Werbeumfeld rund um die erfolgreiche Gründershow „Die Höhle der Löwen“. Nutzen Sie löwenstarke Marktanteile und Reichweiten für Ihre Kampagne! Jetzt Angebot anfordern: [verkauf@ip.at](mailto:verkauf@ip.at)

RTL VOX SUPER RTL NITRO. ntv RTLplus RTLZWEI sky ORF schauTV TVNOW