

”

(Dass Archäologen meist Männer finden. Anm.) entspricht nicht dem, was wir über die Geschlechterverhältnisse rezenter menschlicher Populationen wissen.“

Zitat der Woche

Der Anthropologe Philip Walker (aus: „Unsichtbare Frauen“ von Caroline Criado-Perez)



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

MÄUSEKRAM. Dass Diagnostik, Therapie und infolgedessen die gesamte medizinische Welt Frauen als vernachlässigbare Randgruppe behandelt, ist nicht unbedingt eine neue Erkenntnis. Dass aber selbst bei Erkrankungen, die zu einem größeren Teil Frauen betreffen, im Tierversuch an weiblichen Mäusen gespart wird (im Schnitt sind zwölf Prozent der Tiere Weibchen), ist nur mehr als skurril zu bezeichnen.

„Unsichtbare Frauen: Wie eine von Daten beherrschte Welt die Hälfte der Bevölkerung ignoriert“, nennt sich der Bestseller von Caroline Criado-Perez, der jetzt auch auf deutsch erhältlich ist. Sie führt darin unter vielen anderen Beispielen den sogenannten Birka-Krieger an, ein Wikingerskelett aus dem 10. Jahrhundert, das 100 Jahre lang als männlich galt, obwohl die Form des Beckens gewisse – und sehr explizite – Anhaltspunkte geboten hätte. Allerdings waren der Toten ein Satz Waffen und zwei Pferde ins Grab gelegt worden ... Diskussion

Eigentlich ist der Frauentag ein Witz

Das Gegenteil von gut ist nicht böse, sondern gut gemeint. Über Gendermedizin und -mythen.

beendet. Interessant wäre, welche geschlechtliche Festlegung wir getroffen hätten, wäre Ötzi damals mit Perlenkette, Haarspange und einem vollständigen Satz an Keramiktöpfen ausgestattet. Auch Crashtest-Dummys, an denen die Sicherheit von Autos getestet wird (fünf Tests braucht ein in der EU zugelassener Pkw), haben übrigens ausschließlich männliche Maße.

Als zweischneidig beschreibt Criado-Perez auch vermeintlich frauenfördernde Kampagnen: „In Großbritannien gibt es eine Initiative, die Frauen für technische Berufe begeistern will“, erzählte sie kürzlich in einem Interview. „Fraglos eine gute Idee. Bis jemand zu mir sagte: Wir brauchen nicht nur mehr Frauen in der Wissenschaft – wir brauchen auch mehr Männer, die im Kindergarten arbeiten.“ Stimmt.

Für diese und ähnlich geartete Initiativen könnte man übrigens den eigens dafür einzuführenden „Männertag“ verwenden. Schon die Existenz eines „Frauentages“ ist, eingeklemmt zwischen Weltgebetstag, Weltkriegerentag und Tag der offenen Töpferei, im 21. Jahrhundert ein Witz.

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Nadja Riahí (nri – DW 2201), Martin Rümmele (rüm), Laura Schott (ls – DW 2163), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

Es geht um Glaubwürdigkeit ... 4
Interview mit dem ORF III-Senderchef Peter Schöber

MARKETING & MEDIA

„Hochglanzbeilage“ ORF III 10
Info-Chefredakteurin Ingrid Thurnher zieht Drei-Jahres-Bilanz

Maßgeschneiderte Arbeit 18
Die Bellutti Gruppe fokussiert auf nachhaltige Produkte

Neue Fernseh-Liga 20
Sky mit neuer Kampagne

DIREKT- & DIALOGMARKETING

Full Service einmal anders 26
W1 Omnichannel Marketing

Barrierefreiheit 30
Auch im Onlinemarketing Thema

RETAIL

Wachstumskönig Leerstand ... 34
Städtische Leerstandsrate steigt

Millennium City neu 38
Die große Modernisierung biegt in die Zielgerade ein

Besser statt mehr 40
Der Handel expandiert, aber nicht flächendeckend

Lehrlinge am Ruder 41
Billa-Lehrlinge führen zwei Filialen in Wien

FINANCENET & REAL:ESTATE

Nachhaltigkeit als Chance 48
EY-Studie: Der Megatrend ist ein absoluter Wachstumshebel

Am Gipfel 53
Rekordwert in Wien mit rund 19.000 neuen Wohneinheiten

HEALTH ECONOMY

Guter Platz für Forschung 56
MSD Österreich-Chefin Ina Herzer im Interview

„Virus länger aktiv“ 59
Biotech-Unternehmer Norbert Bischofberger über Covid-19

DESTINATION

Der Schwarm bringt Geld 62
Crowdfunding im Tourismus

Folgen der Corona-Krise 64
Aktuelle Zahlen von Statistik Austria, ÖHV und EU-Kommission

AUTOMOTIVE BUSINESS

Roboter-Autos ...? 70
Österreicher weiterhin skeptisch

Neustrukturierung 73
Toyota Frey richtet sich neu aus