



© ORF/Hans Lechner

# „Unser höchstes Gut ist Glaubwürdigkeit“

ORF III-Senderchef Peter Schöber über die Schwerpunkte im Programm 2020, aktuelle Reichweite und Kulturengagement.

... Von Nadja Riahi

**A**nlässlich der Präsentation der ORF III- Highlights 2020 am Donnerstag bat medianet Programmgeschäftsführer Peter Schöber zu einem ausführlichen Interview.

**medianet:** Herr Schöber, mit den Ereignissen rund um das Coronavirus stehen viele Medien vor einer herausfordernden Zeit. Wie geht ORF III damit um?

**Peter Schöber:** Wir decken den Bereich Kultur und Information in gleicher Weise ab – und in beiden Bereichen gibt es zwischen langfristig planbaren Inhalten auch kurzfristige, aktuelle Ereignisse, die wir in Form von Breaking News, Sonder- und Spezialsendungen wahrnehmen. Wir haben hier das Glück, dass Ingrid Thurnher und ihr Team sehr rasch und kompetent reagieren – Sondersendungen auf die Beine stellen, Diskussionen organisieren und dem Publikum

Liveübertragungen von Pressekonferenzen und wichtigen Ankündigungen im öffentlichen Interesse sowie jetzt zum Coronavirus bieten. Der ORF informiert die Bevölkerung in all seinen Medien umfassend. Die Zusammenarbeit über alle Konzernbereiche hinweg funktioniert hier erstklassig – zwischen Radio, Fernsehen, Online, Teletext und den ORF-Landesstudios. Außerdem arbeiten wir eng mit den staatlichen Institutionen zusammen, wie etwa mit dem

Krisenstab im Innenministerium und den verschiedenen Gesundheitsbehörden. Unsere Inhalte werden von der Bevölkerung sehr gut angenommen. ORF III erreicht jeden Tag zehn Prozent der Bevölkerung. Das freut uns, weil es eine Bestätigung unserer Arbeit ist und wir unsere Reichweite seit Senderbestehen jedes Jahr maßgeblich steigern konnten, wiewohl Quotenmaximierung nicht im Vordergrund von ORF III steht, denn unser höchstes Gut ist die Glaubwürdigkeit.