

Maßgeschneiderte Arbeit

Die Bellutti Gruppe bietet im Bereich der visuellen Kommunikation individualisierte Lösungen an und fokussiert auf nachhaltige Produkte.



INNSBRUCK/WIEN. „Vom Öffnungszeiten-Türkleeber bis zum aufblasbaren Elefanten decken wir alles ab“, fasst Bernhard Hofer schmunzelnd das Spektrum der Bellutti Gruppe zusammen und beschreibt damit die große Stärke – das vielfältige Angebot. Hofer, der Geschäftsführende Gesellschafter, Arthur Bellutti, Manuel Bellutti und Michael Arnold bilden die Führungsriege der Gruppe, die sich auf Dienstleistungen im Bereich der visuellen Kommunikation in- und out-of-home spezialisiert hat.

2019 war ein erfolgreiches Jahr, in dem die Bellutti Gruppe unter anderem eine dreijährige Kooperation beim St. Pöltner Frequency Festival, gemeinsam mit Raiffeisen Wien/NÖ, gewinnen konnte. „Das Jahr hat sich ab dem Ende des ersten Quartals gut entwickelt, wir konnten einige schöne, größere Projekte und Kunden dazugewinnen“, re-

sümiert Hofer. Der Trend, so Hofer weiter, gehe dabei eindeutig in Richtung beratender Dienstleister und Individualisierung auf Produktebene.

Nachhaltig und individuell

Eine große Rolle spielen im Unternehmen nachhaltige und ökologische Angebote. „Wir sind die einzigen, die Green Printing auf 3,20 Meter-Maschinen anbieten in Wien und Innsbruck“, führt A. Bellutti aus. Wirklich durchgesetzt habe sich der Trend im Druckbereich aber noch nicht. „Wir arbeiten zum Beispiel mit lösungsmittelfreier Latex-Tinte, haben dadurch natürlich höhere Kosten, die wir aber nicht an unsere Kunden weitergeben können. Der Gedanke des Green Printings ist noch nicht durchgedrungen“, zieht A. Bellutti Bilanz. Die Nachfrage nach solchen Lösungen steigt aber definitiv. „Man merkt in der Außen-

Kunstinstallation

Der Wiener Street Art- und Graffiti-Künstler Manuel Murel setzte im Februar die Kunstinstallation „But Beautiful“ um.

werbung, dass die Anfragen von Kunden nach irgendeiner Form von Green Guard- oder Ökotext-Zertifikaten steigt. Beim Papier geht sowieso nichts mehr ohne FSC-Zertifizierung“, so Hofer. Manuel Bellutti, der neu in die Geschäftsleitung der Gruppe einsteigt, sieht das Unternehmen in Sachen Ökologie gut aufgestellt: „Wir leben das Thema

08/15?

Individualität

Keine 08/15-Produkte, sondern individualisierte, auf den Kunden zugeschnittene Lösungen bietet die Bellutti Gruppe an.

”

Wir können in der Außenwerbung von der Idee über die Konzeption, Entwicklung und Produktion alles anbieten.

Bernhard Hofer

Geschäftsführender Gesellschafter Bellutti GmbH

“