

Neue Fernseh-Liga

Sky mit neuer Kampagne für Sport-Entertainment-Kombi.



Doppelpack Mit einer Kombination aus Sport und Entertainment startet Sky mit einer neuen Kampagne in den Frühling.

WIEN. Das Sky Sport + Sky Fußball Bundesliga-Paket gibt es ab sofort in Kombination mit dem Sky Entertainment-Paket. Das neuartige Angebot wird Sky-Kunden und solchen, die es noch werden sollen, ab sofort mit einer neuen Kampagne in TV, Hörfunk, Print und Social Media näher gebracht.

Start in den Frühling

„Mit unserer neuen Sky Sport-Kampagne starten wir perfekt in den ‚Frühling der Sport-Entscheidungen‘. Dabei highlighten wir das umfangreichste Sportangebot am österreichischen Fernsehmarkt“, erklärt Walter Fink, Director Marketing Sky Österreich. Im Rahmen eines sogenannten Live Time-Angebots präsentiert Sky eine weitere Neuerung: Nach der Mindestvertragslaufzeit soll es keinen Preissprung mehr geben. „Ein bessere Kombination aus Fernseh-Inhalten und Preis kann man in Österreich nicht bekommen“, so Fink.

Das Sky Live-Sport-Angebot umfasst im Fußball die UEFA Champions League, die heimische Tipico Bundesliga sowie



© Sky

Walter Fink, Director Marketing Sky Österreich: „Bieten beste Kombi.“

die europäischen Top-Ligen, die Deutsche Bundesliga und Premier League. Dazu kommen die wichtigsten ATP-Turniere mit Dominic Thiem sowie die Formel 1, die nationalen Ligen im Eishockey und Basketball sowie Golf.

Kampagnenmodus

Mit dem neuen Angebot einher geht eine neue Sky Sport-Kampagne, die österreichweit alle Mediengattungen von TV, über Hörfunk, Print und auch Social Media umfasst.

Mit der Kreation und Umsetzung der neuen Kampagne wurde die Agentur move121 betraut, die TV-Produktion übernahm mel p filmproduction. (red)

mblackboard | Kreative Jobs zu vergeben? Lass es uns wissen!

Marketing Leader 2019

Bis 30. April kann in sechs Kategorien gewählt werden.

WIEN. Gemeinsam mit der Expertenplattform Marketing Club Österreich (MCÖ) begibt sich das Fachmedium Internet World Austria auf die Suche nach den tollsten, herausragendsten und cleversten Marketing-Profis des vergangenen Jahres. In sechs Kategorien werden die Marketing Leaders of the Year gesucht: Handel, Industrie, Finanzen/Kommunikation, Tourismus/

Verkehr/Logistik, Medien/Kultur/Entertainment sowie die Kategorie Beratung/Bildung/IT/Institutionen.

Die Wahl zum Marketing Leader 2019 durch Österreichs Marketing Community ist von 1. März bis 30. April unter www.marketingleader.at möglich. Spezialpreise gibt es für das Lebenswerk und die Marketing-Rookies of the Year. (red)



Die Auszeichnung der Marketing Leader findet am 9. Juni in Wien statt.