

# m marketing & media

## direkt- & dialogmarketing



**Analytics** Google Analytics Conference No. 9 findet von 1.–3. April in Wien statt **29**

**Social Selling** SMC setzt ganzheitliche Social-Media-Strategien um **31**

**John Goddard Herold** setzt auf professionelles Direktmarketing **28**

© Jürgen Hammerschmid

Emanuel Brandis, Managing Partner und Andrea Bouvier, Business Unit Manager Agency Series.



© Wolfgang Peininger

### Zahl der Woche



#### Branchenübergreifend

Die Listung von rund 490.000 Ansprechpersonen bei Herold soll gewährleisten, dass die Werbebotschaften tatsächlich bei den verantwortlichen Funktionsträgern in den jeweiligen Unternehmen ankommen.

## Dialogmarketing mit Technik im Hintergrund

Technologie und Kreativität bringen bei W1 Omnichannel viel Motivation ins gemeinsame Arbeiten. **26**



© eyepin/Tanzer



© contrastwerkstatt/stock.adobe.com

**Tools** Die eyepin Marketing Suite passt sich den Anforderungen an. **30**

**Vergleichbar** Das Direct Mail Panel bietet Erfolgskontrolle für Spendenbriefe. **32**