

Google Analytics Conference

Von 1. bis 3. April findet die Konferenz für den D-A-CH-Raum im Schloß Schönbrunn statt.

WIEN. Anfang April ist es wieder so weit – die neunte Google Analytics Conference für den D-A-CH-Raum findet in Wien statt. Der Dialog Marketing Verband, als größter und reichweitenstärkster Kommunikationsverband Österreichs, ist als Verbandspartner mit dabei.

Die dreitägige Veranstaltung widmet sich neben Google Analytics auch allen weiteren Modulen der Google Marketing-Plattform und der Google Cloud Platform. Die Themen reichen von Kampagnen- und App-Tracking, über Personalisierung,

Segmentierung, Attribution Modelling, Machine Learning und Google Cloud bis zu Privacy & Consent Management.

Breites Zielpublikum

Die Google Analytics Conference richtet sich an Marketer, Online-Marketing Experten, (Digital-) Analysten und Web-Developer im gesamten deutschsprachigen Raum. Für Dialog- und Direktmarketer, die sich über Datenschutz den Kopf zerbrechen, dürfte der zweiteilige Workshop „Privacy als Chance“ am zweiten Tag der Konferenz besonders in-



Die Konferenz ist inzwischen ein jährlicher Fixpunkt in Schönbrunn.

teressant sein. Am ersten Konferenztag haben Teilnehmer die Wahl zwischen vier parallelen Ganztagestrainings zu den Themen: Google Analytics, Google Tag Manager, Conversion-Op-

timierung mit Google Optimize und Google Data Studio. Der letzte Tag bietet parallele Seminare zu Google Analytics, Display & Video 360 und Programmatic Marketing.

Wir verteilen Ihren Prospekt



Jetzt auch
online!

Die passende Ergänzung zu Ihrer Print-Kampagne

Gleiches Streugebiet, gleiche Zielgruppe, wenig Aufwand: Wir spielen Ihren Prospekt über ein Partnernetzwerk hochwertiger Onlinemedien aus – zum bequemen Durchblättern, am Desktop und mobil.

www.feibra.at/digitaler-prospekt

feibra

WIR MACHEN
WERBUNG WIRKSAM.